
**Termo de Parceria celebrado entre a Secretaria de Estado de
Governo e a OSCIP Movimento das Donas de Casa e Consumidores
de Minas Gerais**



27º Relatório Gerencial
(Resultados)

Período Avaliatório

01 janeiro à 31 de março/2014

Data de entrega do relatório: 15/04/2014

Sumário

1 – INTRODUÇÃO.....	3
2 – COMPARATIVO ENTRE AS METAS PREVISTAS E REALIZADAS	5
QUADRO 1 – COMPARATIVO ENTRE AS METAS PREVISTAS E REALIZADAS – 27º PERÍODO AVALIATÓRIO.....	5
2.1 – Detalhamento dos resultados alcançados.....	6
3 - DEMONSTRATIVO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO	11
QUADRO 2 – COMPARATIVO DE RECEITAS E DESPESAS NO PERÍODO.....	<u>11</u>
3.1 - Análise das Despesas e Receitas do Período.....	13
4 - CONSIDERAÇÕES FINAIS	15
Principais Atividades do MDC no Período.....	16
Relatório completo de Imprensa no Período.....	17
5 – COMPROVANTES DE REGULARIDADE TRABALHISTA, PREVIDENCIÁRIA E FISCAL.....	18
6 - DECLARAÇÃO DO DIRIGENTE DA OSCIP.....	24
<u>7</u> - DECLARAÇÃO DO SUPERVISOR DO TERMO DE PARCERIA.....	24
8 – ANEXO – Relatório do Sistema Informatizado.....	25

1 – INTRODUÇÃO

Este relatório de atividades é o mecanismo de acompanhamento e avaliação do Termo de Parceria firmado entre a **SECRETARIA DE ESTADO DO GOVERNO – SEGOV** e o **MOVIMENTO DAS DONAS DE CASA E CONSUMIDORES DE MINAS GERAIS – MDC/MG** em **05/09/2007**. Visa demonstrar o desempenho da entidade no desenvolvimento das atividades previstas no Termo de Parceria, no período do 01 janeiro à 31 de março/2014, a fim de permitir verificar se os resultados previstos nesta parceria estão sendo alcançados.

O Termo de Parceria tem como objeto o estabelecimento de vínculo de cooperação entre as partes visando a promoção da defesa dos direitos do consumidor, por meio da Assistência Jurídica, do Apoio à Geração Trabalho e Renda e da Educação para o Consumo Consciente.

Trata-se de um projeto de grande relevância, pois o MDC/MG atua há 30 anos, tendo conquistado a respeitabilidade e a confiança do poder público, da sociedade e dos meios de comunicação, em virtude de suas ações voltadas à Defesa e Efetivação dos Direitos do Cidadão Consumidor e melhoria da Qualidade de Vida da População.

Espera-se com a execução desta parceria, contribuir para a harmonização das relações de consumo, através do atendimento jurídico gratuito, e a conscientização para o consumo consciente, através da democratização do acesso a informação e formação da consciência crítica.

Em obediência a Cláusula Sétima do VI Termo Aditivo ao Termo de Parceria, e considerando a relevância da demonstração dos resultados obtidos, será apresentado neste relatório o comparativo entre as metas pactuadas e os resultados obtidos na condução das atividades propostas, sendo fornecidas informações complementares acerca dessas atividades, considerando o Quadro de Indicadores e Metas e o Quadro de Produtos previstos no Programa de Trabalho. As fontes de comprovação dos indicadores e produtos aqui apresentados estão organizados e arquivados junto ao Movimento das Donas de Casa e Consumidores de Minas Gerais, e podem ser consultadas a

qualquer momento pela Comissão de Avaliação, por representantes do Secretaria de Estado de Governo ou representantes de órgãos de controle e auditoria.

Ainda em consonância com a legislação pertinente, será apresentado o demonstrativo consolidado das receitas e despesas realizadas na execução do Termo de Parceria e suas notas explicativas. De maneira complementar, serão anexados a este relatório, os comprovantes de regularidade trabalhista, previdenciária e fiscal da entidade.

Ao final deste Relatório, são atestadas as informações aqui descritas, pela Presidente do Movimento das Donas de Casa e Consumidores de Minas Gerais – MDC/MG.



Julio

2 - COMPARATIVO ENTRE AS METAS PREVISTAS E REALIZADAS

QUADRO 1 - COMPARATIVO ENTRE AS METAS PREVISTAS E REALIZADAS - 27º PERÍODO AVALIATÓRIO

Área Temática	Indicador	Valores de Referência (V0)			Peso (%)	METAS 27º PA 01/01 à 31/04/2013	RESULTADOS	- METAS ACUMULADAS
		Período 1 (23º CA)	Período 2 (24º CA)	Período 3 (25º CA)				
1 Assistência Jurídica	1.1	259	492	713	18	230	232	-
	1.2	3,99	3,98	3,98	7	3,9	3,99	-
	1.3	440	927	1391	18	440	415	-
	1.4	3,98	3,98	3,98	7	3,9	3,99	-
2 Orientação e Informação para o Consumidor Consciente	2.1	-	6	-	18	-	-	-
	2.2	n/há	n/há	n/há	4	9	22	-
	2.3	n/há	n/há	n/há	5	1	1	-
3 Apoio a geração de trabalho e renda - PPS	3.1	3090	5726	8507	18	3090	2437	-
	4.1	100%	100%	100%	5	100%	100%	-

• meta acumulada = realizado do trimestre

* Por orientação da Secretaria de Planejamento e Gestão, os indicadores 4.2 (Taxa de gastos com área meio do Termo de Parceria) e 4.3 (Eficácia do Planejamento Físico e Financeiro do Termo de Parceria) não foram apurados.

2.1 – Detalhamento dos resultados alcançados:

Área Temática: Assistência Jurídica		
Nº e Nome do indicador: 1.3 - Número acumulado de atendimentos sobre legislação empregado domestico		
Resultados alcançados no período avaliatório		
Período avaliatório	Meta do período avaliatório	Resultado do período avaliatório
27º	440	415
Informações relevantes acerca da execução do indicador no período avaliatório		
Meta não atingida		
<p>Considerações: Pela primeira vez, na sequência histórica do presente indicador, a referida meta não fora alcançada. Registramos, apesar do esforço coletivo de toda equipe do MDC, e neste sentido a atuação pro-ativa, foi uma constante, seja por meio da distribuição intensificada de folders, maior divulgação do serviço durante as entrevistas bem como através de propaganda “boca à boca”, que ainda assim, a meta ficou aquém na ordem de 25 (vinte e cinco) atendimentos.</p> <p>Pressupomos que tal resultado, deva-se em função de uma conjunção de fatores, onde destacamos: grande concentração de feriados no período (ano novo e carnaval) e uma possível tendência de mercado, de que a cada dia, diminua o número de contratações de empregados domésticos.</p> <p>Caso confirmada, tal tendência resultará em menor número de conflitos, que conseqüentemente, promoverá redução do número de demandas decorrentes desta modalidade de contratação. Outro fator preponderante, foi a elevação da referida meta, a pedido da Secretaria de Planejamento e Gestão, com base no realizado no ano anterior, embora o MDC tenha pontuado que o referido período (2013) fora atípico, em razão da PEC das domésticas. Tal cenário demandou aumento considerável do serviço prestado (vide gráfico 1 - 24º período avaliatório).</p> <p>Destacamos que a meta proposta ficou estipulada acima daquela definida para os 3 (tres) últimos anos da parceria.</p> <p>Neste contexto, gostaríamos de promover discussões junto aos órgãos parceiros, objetivando o alcance de um denominador comum, para que continue aferindo a qualidade/efetividade do serviço prestado, (caso tal realidade venha ser confirmada), de forma que não haja prejuízo para a sustentabilidade do presente indicador.</p> <p>Os gráficos à seguir (com base nos 10 últimos trimestres avaliatórios) ilustram o cenário relatado, como também comprovam que o alto índice de satisfação apurado (gráfico 2), corresponde à excelência da política pública realizada através do serviço oferecido à população.</p>		



Gráfico 01

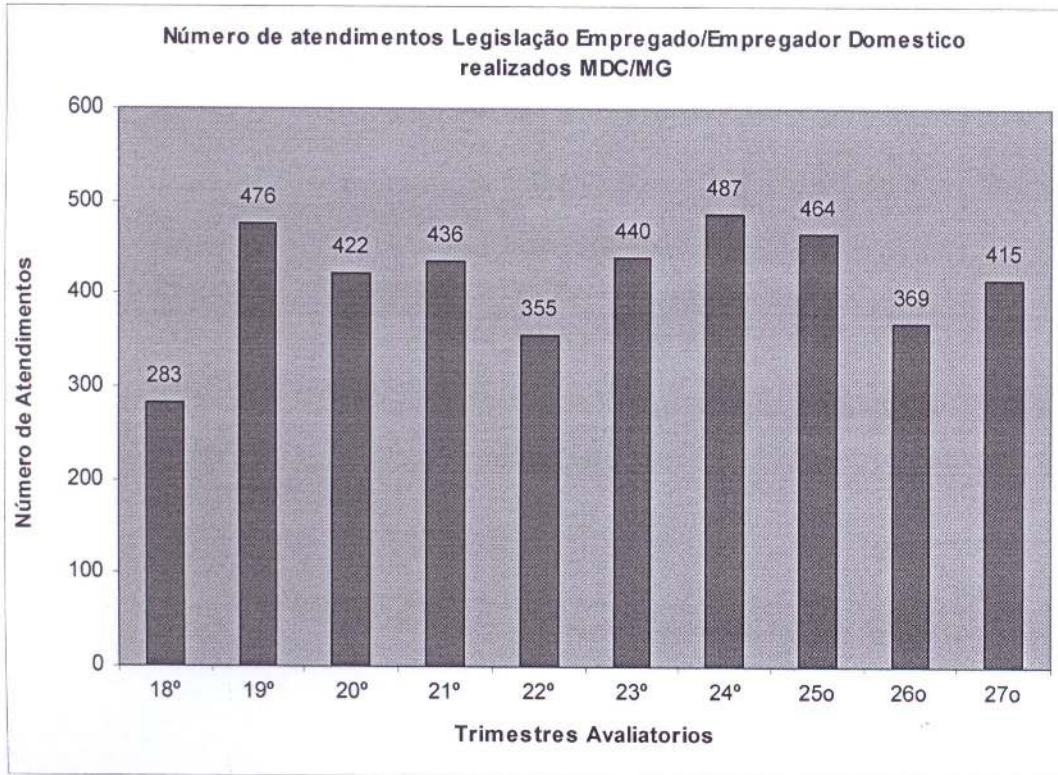
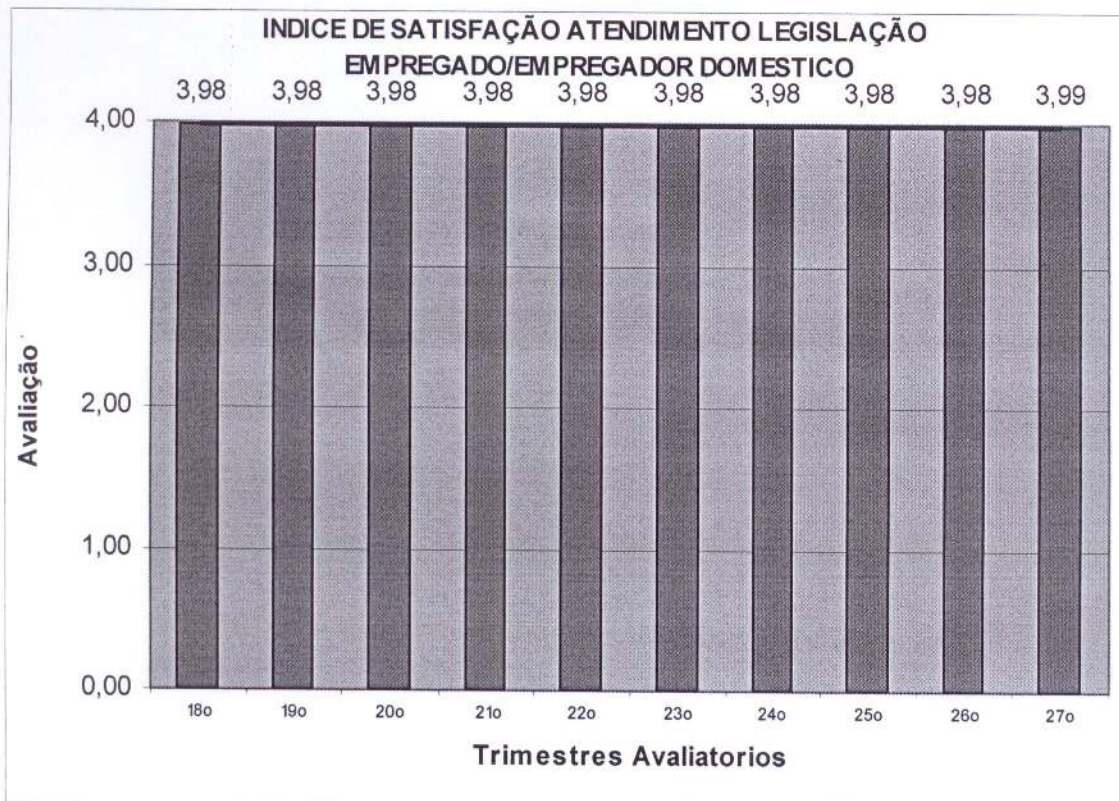


Gráfico 02



Nota: numa escala likert de 0 à 4

Fonte de comprovação do indicador

Registro sistema informatizado disponibilizado ao final do relatório.

Área Temática: Orientação, Informação e Educação para o Consumo Consciente e Sustentável

Nº e Nome do indicador: 2.2 número acumulado de representações gratuitas do MDC/MG em veículos midiáticos

Resultados alcançados no período avaliatório

Período avaliatório	Meta do período avaliatório	Resultado do período avaliatório
27º	09	09

Informações relevantes acerca da execução do indicador no período avaliatório

RELATÓRIO DE IMPRENSA
01 DE JANEIRO A 31 DE MARÇO DE 2014

Veículo	Data / Assunto	Membro Entrevistado ou Indicado
Rede Minas	2 de Janeiro – Matéria sobre arquivamento de comprovante de pagamento de serviços	Dra. Gabriella
Jornal O Tempo	01 de Fevereiro – Entrevista sobre Lei dos domésticos	Dra. Geralda
O Tempo On Line	03 de Fevereiro – Entrevista sobre Lei dos domésticos	Dra. Geralda
Bom dia Minas – TV Globo Minas	19 de Fevereiro – Entrevista ao vivo sobre Campanha da Água	D. Darcy
Café com Notícias – Rádio Itatiaia	20 de Fevereiro – Entrevista com resumo da Campanha da Água no dia anterior	D. Darcy
TV Câmara	13 de Março – Debate sobre os 20 anos do Plano Real	Dra. Gabriella
Rede Super – Alerta Geral	14 de Março – Debate sobre direitos do consumidor	Solange Medeiros
Jornal O Tempo	21 de Março – Entrevista sobre recolhimento do FGTS para empregados domésticos	Dra. Geralda
TV Câmara – Câmara Debate	21 de Março – Debate sobre direito do consumidor	Dra. Gabriella

Fonte de comprovação do indicador

Site : <http://www.mdcmg.com.br/imprensa.php?sendLinkIn=tvradio&sendPage=imprensa> e clipping de notícias de posse da entidade.

Área Temática: Apoio à Geração Trabalho e Renda – Programa Prestadores de Serviço

Nº e Nome do indicador: 3.1 – Número acumulado de encaminhamentos

Resultados alcançados no período avaliatório

Período avaliatório	Meta do período avaliatório	Resultado do período avaliatório
27º	3090	2437

Informações relevantes acerca da execução do indicador no período avaliatório

Meta não atingida.

Considerações: Acreditamos, em conformidade com o que vem sendo exposto nos RGs anteriores, que a meta do referido indicador não tem sido batida, pelo mesmos motivos apresentados, quer sejam: concorrência dos novos entrantes no mercado e momento econômico pouco favorável.

Neste sentido, o MDC propôs aos parceiros (SEGOV/SEPLAG) que tal meta fosse reduzida até que o mercado sinalizasse nova tendência, o que foi aceito por ambos. Entretanto, quando da submissão do TP à AUGÉ, esta foi de parecer contrário, sugerindo que a meta fosse mantida, ou que se procedesse um *mapa mercadológico com pesquisa de mercado concorrente* para que tal redução se justificasse, conforme transcrito do referido parecer:

“

Para a diminuição da meta apresentada no VII Termo Aditivo, seria necessária a criação de instrumentos que avaliassem mais criteriosamente o posicionamento frente ao mercado ou mesmo a qualidade da prestação do serviço executado.

Recomendamos, então, que seja instituída uma AÇÃO, no termo de parceria, prevendo a criação de um Mapa Mercadológico com pesquisa do “mercado concorrente”, avaliando os pontos fortes e fracos da prestação de serviço executada através dos encaminhamentos realizados pelo MDC. Esse instrumento seria importante balizador para traçar estratégias mais eficazes no atingimento das metas pactuadas para o ano de 2014 e, também, contribuiria para subsidiar melhorias e mudanças necessárias ao bom oferecimento do serviço que o MDC tão bem vem prestando em todos os seus anos de atuação.

Infelizmente, apesar de muito interessante para organização, tal pesquisa não é financeiramente sustentável.

Diante desta realidade, a OSCIP que já contava com certo atraso para assinatura do presente termo, achou por bem manter o quantitativo, ainda que significasse uma decisão arriscada. Para contrapor a esta dificuldade, todo esforço foi concentrado, no sentido de intensificar a divulgação através das mídias disponíveis, (redes sociais, folders, entrevistas e eventos) onde aqui registra-se, a inclusão da divulgação através do jornal do sindicato. Este já conta com duas divulgações neste ano de 2014.

Aqui também, propomos uma rediscussão quanto a manutenção deste quantitativo, de maneira a não causar maiores impactos para a política pública realizada em parceria com o MDC.

Fonte de comprovação do indicador

Registro sistema informatizado disponibilizado ao final do relatório.

4 - DEMONSTRATIVO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

QUADRO 3 – COMPARATIVO DE RECEITAS E DESPESAS NO PERÍODO

Entrada de Recursos	Previsto				Realizado				Realizado (%)	Realizado	Previsto (-) Realizado
	Acumulado	Mês 77	Mês 78	Mês 79	Acumulado	Mês 77	Mês 78	Mês 79			
		01/01/14 a 31/01/14	01/02/14 a 28/02/14	01/03/14 a 31/03/14	TOTAL		01/01/14 a 31/01/14	01/02/14 a 28/02/14			
1											
1.1	Receitas										
1.1.1	Repasses do Termo de Parceria	-	258.923,20	-	258.923,20	-	-	258.923,20	-	-	100,00%
1.1.2	Receita Arrecadada em Função do Termo de Parceria	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.3	Rendimentos de Aplicações Financeiras	-	1.880,00	1.880,00	1.880,00	1.818,13	1.268,48	1.857,97	4.944,58	695,42	87,67%
1.1.4	Outras Receitas	-	-	-	-	63,13	63,16	51,08	177,37	(177,37)	-
	(E) Total de Entradas:	1.880,00	260.803,20	1.880,00	264.563,20	1.881,26	1.331,64	260.832,25	264.045,15	518,05	99,80%

Julio



2	Saída de Recursos	Acumulado	Mês 77	Mês 78	Mês 79	TOTAL	Acumulado	Mês 77	Mês 78	Mês 79	TOTAL	Realizado (%)	Previsto (-) Realizado
2.1	Despesas de Pessoal												
2.1.1	Salários	-	40.248,59	40.248,59	40.248,59	120.745,77	-	36.262,57	42.864,17	51.619,72	130.746,46	108,28%	(10.000,69)
2.1.2	Estagiários	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1.3	Encargos	-	22.154,06	22.154,06	22.154,06	66.462,18	-	18.706,40	18.985,62	19.040,77	56.732,78	85,36%	9.729,40
2.1.4	Benefícios	-	3.117,55	3.117,55	3.117,55	9.352,65	-	2.982,83	2.899,61	2.363,68	8.246,12	88,17%	1.106,53
	Subtotal (Pessoal):	-	65.520,20	65.520,20	65.520,20	196.560,60	-	57.951,80	64.749,40	73.024,17	195.725,36	99,58%	835,24
2.2	Gastos Gerais	-	8.709,53	8.009,53	8.009,53	24.728,59	-	10386,25	10204,88	6.886,25	27477,38	111,12	(2.748,79)
2.3	Aquisição de Bens Permanentes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	(S) Total de Saídas:	-	74.229,73	73.529,73	73.529,73	221.289,19	-	68.338,05	74.954,28	79.910,42	223.202,74	100,86%	(1.913,55)

Julio

4.1 – ANÁLISE DAS DESPESAS E RECEITAS DO PERÍODO

Saídas de Recurso	Previsto (R\$)	Realizado (R\$)	Justificativa
2.1 Despesas de Pessoal	196.560,60	195.725,36	A categoria Despesas de Pessoal apresentou um valor realizado global abaixo do previsto. A rubrica Salários da memória de cálculo prevê o valor de 6% para o dissídio salarial, porém foi concedido o percentual de 6,5% de acordo com a Convenção Coletiva de Trabalho 2014. Também houve pagamento de férias de 04 funcionários no período aumentado o valor gasto com a rubrica salários. A rubrica Benefícios apresentou valor realizado menor que o previsto devido a férias de 04 funcionários no período.
2.2 Gastos Gerais	24.728,59	27.477,38	A categoria Gastos Gerais apresentou um valor realizado maior que o previsto devido ao pagamento de serviços de auditoria externa do exercício 2013 realizado no período.
2.3 Aquisição de Bens Permanentes	-	-	Não previsto e não realizado.

JUSTIFICATIVA PARA EXECUÇÃO DE GASTOS NÃO PREVISTOS

- A memória de cálculo do VII aditivo prevê um dissídio salarial de 6%, contudo, a Convenção Coletiva de Trabalho publicada em janeiro de 2014 determinou um dissídio de 6,5% para a categoria, sendo assim, houve readequação de recursos da Categoria Gastos Gerais, rubrica condomínio, para a Categoria Despesas de Pessoal para compor a diferença salarial entre o previsto e o realizado com o dissídio. Tal readequação foi autorizada pelo supervisor do Termo de Parceria do Órgão Estatal Parceiro através do ofício de nº 004/2014/SEGOV/AGEI.
- Houve contratação de serviços de auditoria externa no período, como prevê o Decreto nº 46.020, de 9 de agosto de 2012. Esse gasto não está previsto na memória de cálculo do VII porque foi provisionado com recursos do VI aditivo.
- Houve reajuste anual dos benefícios sindicais seguro de vida em grupo, plano odontológico, auxílio saúde, já previsto na memória de cálculo do VII aditivo.



ANÁLISE DO INDICADOR DE EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA

% de Execução	Nota
Acima de 120,01%	0
De 115,01% até 120%	6
De 110,01% até 115%	7
De 105,01% até 110%	8
De 95% até 105%	10
De 94,99% até 90%	9
De 89,99% até 80%	8
De 79,99% até 70%	7
Abaixo de 69,99	0

Itens de despesas avaliados	PREVISTO (R\$)	REALIZADO (R\$)	EXECUÇÃO %	NOTA
2.1 Despesas de Pessoal	196.560,60	195.725,36	99,58	10
2.2 Gastos Gerais	24.728,59	27.477,38	111,12%	7
2.3 Aquisição de Bens Permanentes	-	-	100,00	10
Valor total da nota				9,00



4 – CONSIDERAÇÕES FINAIS

Reiteramos, em conformidade do que fora exposto no ítem “2.1 – Detalhamento dos resultados alcançados” quanto a urgente necessidade de promover discussões entre o MDC e os parceiros (SEPLAG/SEGOV) motivando o alcance de um denominador comum, de forma a não prejudicar a relevância da política pública realizada em parceria com a entidade.

Two handwritten signatures in blue ink are located in the upper right quadrant of the page. The signature on the left is more legible, appearing to be 'Sélio', while the one on the right is more stylized and less legible.

14.01.2014

EVENTO – TREINAMENTO PRÊMIO MINEIRO DE EXCELÊNCIA DA GESTÃO DAS ENTIDADES DO TERCEIRO SETOR

PARTICIPANTES – PATRÍCIA, BETÂNIA E VIVIANE

LOCAL – MDC

18.02.2014

EVENTO – I ENCONTRO TÉCNICO DE DEFESA DO CONSUMIDOR

PARTICIPANTES – D^a LÚCIA, GABRIELLA E BETÂNIA

LOCAL – AUDITÓRIO PROCURADORA DE JUSTIÇA SIMONE MONTEZ

ENDEREÇO – AV. ALVARES CABRAL, 1690/1º ANDAR

19.02.2014

EVENTO – I ENCONTRO TÉCNICO DE DEFESA DO CONSUMIDOR

PARTICIPANTES – D^a LÚCIA, GABRIELLA E BETÂNIA

LOCAL – AV. ÁLVARES CABRAL, 1690/1º ANDAR

13.03.2014

EVENTO – DIA MUNDIAL DO CONSUMIDOR PROCON – MG

PARTICIPANTES – D^a LÚCIA, GABRIELLA E BETÂNIA

LOCAL – AUDITÓRIO DO MINISTÉRIO PÚBLICO

ENDEREÇO – RUA TIMBIRAS, 2928

EVENTO – PALESTRA NA CEMIG

PALESTRANTE – SOLANGE MEDEIROS

TEMA – CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR

LOCAL – AUDITÓRIO DA CEMIG

17.03.2014 A 25.03.2014

EVENTO – CURSO DE INFORMÁTICA PARA 3ª IDADE EM PARCERIA COM SENAC

LOCAL – SENAC

ENDEREÇO – RUA GUAJAJARAS, 40/16º ANDAR

19 A 22.03.2014

EVENTO – 1º FORUM MUNDIAL DE ECONOMIA DOMÉSTICA E DIREITOS DO CONSUMIDOR

PARTICIPANTES – D^a LÚCIA E D^a DARCY

LOCAL – GOIÂNIA – GO

24 E 25.03.2014

EVENTO – 11º ENCONTRO DO LABORATÓRIO DE GESTÃO PARA RESULTADOS

TEMA – INCENTIVOS FISCAIS

PARTICIPANTES – PATRÍCIA, REBECA, BETÂNIA E VIVIANE

LOCAL – FUNDAMIG

ENDEREÇO – RUA GOITACAZES, 71/813

EVENTO – 38ª REUNIÃO DO FUNDO GESTOR

PARTICIPANTES – D^a LÚCIA E BETÂNIA

LOCAL – MINISTÉRIO PÚBLICO

ENDEREÇO – RUA GOITACAZES, 1202



RELATÓRIO DE IMPRENSA
01 DE JANEIRO A 31 DE MARÇO DE 2014

No.	Veículo	Data / Assunto	Membro Entrevistado ou Indicado
1.	Rede Minas	2 de Janeiro – Matéria sobre arquivamento de comprovante de pagamento de serviços	Dra. Gabriella
2.	Rádio América	15 de Janeiro – Entrevista sobre pesquisa de material escolar	D. Lúcia
3.	TV UFMG	27 de Janeiro – Entrevista sobre sacolas plásticas	Betânia
4.	Jornal O Tempo	01 de Fevereiro – Entrevista sobre Lei dos domésticos	Dra. Geralda
5.	O Tempo On Line	03 de Fevereiro – Entrevista sobre Lei dos domésticos	Dra. Geralda
6.	Bom dia Minas – TV Globo Minas	19 de Fevereiro – Entrevista ao vivo sobre Campanha da Água	D. Darcy
7.	Rádio Itatiaia	19 de Fevereiro – Entrevista sobre Campanha da Água	D. Darcy
8.	Rádio Inconfidência	19 de Fevereiro – Entrevista sobre Campanha da Água	D. Darcy
9.	Jornal Hoje em Dia	19 de Fevereiro – Nota sobre Campanha da Água	-
10.	Café com Notícias – Rádio Itatiaia	20 de Fevereiro – Entrevista com resumo da Campanha da Água no dia anterior	D. Darcy
11.	Jornal Itatiaia – Rádio Itatiaia	20 de Fevereiro – Entrevista com resumo da Campanha da Água no dia anterior e futuras campanhas: Dengue e vacinação de idosos.	D. Darcy
12.	Rádio Inconfidência – Jornal Em Boa Cia	Entrevista sobre campanha da água	D. Darcy
13.	TV Câmara	13 de Março – Debate sobre os 20 anos do Plano Real	Dra. Gabriella
14.	Rede Super – Alerta Geral	14 de Março – Debate sobre direitos do consumidor	Solange Medeiros
15.	Rádio CBN BH – Jornal CBN BH – Revista CBN	15 de Março – Entrevista sobre o Dia Mundial do Consumidor e superendividamento.	D. Lúcia e Dra. Gabriella
16.	Rádio CBN BH – Jornal CBN BH	15 de Março – Entrevista sobre o Dia Mundial do Consumidor e superendividamento.	D. Lúcia e Dra. Gabriella
17.	Jornal Rede Minas 1ª Edição	18 de Março – Entrevista sobre PEC 72 – Empregados Domésticos	Dra. Geralda
18.	Jornal O Tempo	21 de Março – Entrevista sobre recolhimento do FGTS para empregados domésticos	Dra. Geralda
19.	TV Câmara – Câmara Debate	21 de Março – Debate sobre direito do consumidor	Dra. Gabriella
20.	Rádio Globo Minas	25 de Março – Entrevista sobre legislação do empregado doméstico	D. Lúcia
21.	TV BHNews – Redação BHNews	24 de Março – Entrevista sobre PEC 72/2013	Dra. Geralda
22.	Rádio Globo Minas Manhã	27 de Março – Entrevista sobre direito do consumidor	Dra. Gabriella

Dúcio



**5 – COMPROVANTES DE REGULARIDADE TRABALHISTA,
PREVIDENCIÁRIA E FISCAL**

IMPRIMIR VOLTAR

CAIXA
CAIXA ECONÔMICA FEDERAL**Certificado de Regularidade do FGTS - CRF**

Inscrição: 20966842/0001-00
Razão Social: MOVIMENTO DAS DONAS DE CASA DE MINAS GERAIS
Endereço: R DOS GUAJAJARAS 40 SALA 2402 / CENTRO / BELO HORIZONTE /
MG / 30180-100

A Caixa Econômica Federal, no uso da atribuição que lhe confere o Art. 7, da Lei 8.036, de 11 de maio de 1990, certifica que, nesta data, a empresa acima identificada encontra-se em situação regular perante o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço - FGTS.

O presente Certificado não servirá de prova contra cobrança de quaisquer débitos referentes a contribuições e/ou encargos devidos, decorrentes das obrigações com o FGTS.

Validade: 24/03/2014 a 22/04/2014

Certificação Número: 2014032402221480081413

Informação obtida em 07/04/2014, às 10:51:08.

A utilização deste Certificado para os fins previstos em Lei está condicionada à verificação de autenticidade no site da Caixa:
www.caixa.gov.br





MINISTÉRIO DA FAZENDA
Secretaria da Receita Federal do Brasil

CERTIDÃO NEGATIVA
DE DÉBITOS RELATIVOS ÀS CONTRIBUIÇÕES
PREVIDENCIÁRIAS E ÀS DE TERCEIROS

Nº 022212014-88888842
Nome: MOVIMENTO DAS DONAS DE CASA E CONSUMIDORES
DE MINAS GER
CNPJ: 20.966.842/0001-00

Ressalvado o direito de a Fazenda Nacional cobrar e inscrever quaisquer dívidas de responsabilidade do sujeito passivo acima identificado que vierem a ser apuradas, é certificado que não constam pendências em seu nome relativas a contribuições administradas pela Secretaria da Receita Federal do Brasil (RFB) e a inscrições em Dívida Ativa da União (DAU).

Esta certidão, emitida em nome da matriz e válida para todas as suas filiais, refere-se exclusivamente às contribuições previdenciárias e às contribuições devidas, por lei, a terceiros, inclusive às inscritas em DAU, não abrangendo os demais tributos administrados pela RFB e as demais inscrições em DAU, administradas pela Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN), objeto de Certidão Conjunta PGFN/RFB.

Esta certidão é válida para as finalidades previstas no art. 47 da Lei nº 8.212 de 24 de julho de 1991, exceto para:

- averbação de obra de construção civil no Registro de Imóveis;
- redução de capital social, transferência de controle de cotas de sociedade limitada e cisão parcial ou transformação de entidade ou de sociedade empresária simples;
- baixa de firma individual ou de empresário, conforme definido pelo art.931 da Lei nº 10.406, de 10 de Janeiro de 2002 - Código Civil, extinção de entidade ou sociedade empresária ou simples.

A aceitação desta certidão está condicionada à finalidade para a qual foi emitida e à verificação de sua autenticidade na Internet, no endereço <<http://www.receita.fazenda.gov.br>>

Certidão emitida com base na Portaria Conjunta PGFN/RFB nº 01, de 20 de janeiro de 2010.

Emitida em 30/01/2014.
Válida até 29/07/2014.

Certidão emitida gratuitamente.

Atenção: qualquer rasura ou emenda invalidará este documento.

 Lúcio



MINISTÉRIO DA FAZENDA
Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional
Secretaria da Receita Federal do Brasil

CERTIDÃO CONJUNTA NEGATIVA
DE DÉBITOS RELATIVOS AOS TRIBUTOS FEDERAIS E À DÍVIDA ATIVA DA UNIÃO

Nome: **MOVIMENTO DAS DONAS DE CASA E CONSUMIDORES DE MINAS GER**
CNPJ: **20.966.842/0001-00**

Ressalvado o direito de a Fazenda Nacional cobrar e inscrever quaisquer dívidas de responsabilidade do sujeito passivo acima identificado que vierem a ser apuradas, é certificado que não constam pendências em seu nome, relativas a tributos administrados pela Secretaria da Receita Federal do Brasil (RFB) e a inscrições em Dívida Ativa da União junto à Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN).

Esta certidão, emitida em nome da matriz e válida para todas as suas filiais, refere-se exclusivamente à situação do sujeito passivo no âmbito da RFB e da PGFN, não abrangendo as contribuições previdenciárias e as contribuições devidas, por lei, a terceiros, inclusive as inscritas em Dívida Ativa do Instituto Nacional do Seguro Social (INSS), objeto de certidão específica.

A aceitação desta certidão está condicionada à verificação de sua autenticidade na Internet, nos endereços <<http://www.receita.fazenda.gov.br>> ou <<http://www.pgfn.fazenda.gov.br>>.

Certidão emitida com base na Portaria Conjunta PGFN/RFB nº 3, de 02/05/2007.
Emitida às 11:45:25 do dia 27/01/2014 <hora e data de Brasília>.
Válida até 26/07/2014.

Código de controle da certidão: **BBAC.84BD.F887.195F**

Certidão emitida gratuitamente.

Atenção: qualquer rasura ou emenda invalidará este documento.

SECRETARIA DE ESTADO DE FAZENDA DE MINAS GERAIS		
CERTIDÃO DE DÉBITOS TRIBUTÁRIOS Negativa		CERTIDÃO EMITIDA EM: 24/02/2014
		CERTIDÃO VALIDA ATÉ: 25/05/2014
NOME: MOVIMENTO DAS DONAS DE CASA E CONSUMIDORES DE MG		
CNPJ/CPF: 20.966.842/0001-00		
LOGRADOURO: RUA DOS GUAJAJARAS	NÚMERO: 40	
COMPLEMENTO: AN 24º,	BAIRRO: CENTRO	CEP: 30180100
DISTRITO/POVOADO:	MUNICÍPIO: BELO HORIZONTE	UF: MG
<p>Certificamos não haver débito de responsabilidade do interessado acima identificado, ressalvado o direito de a Fazenda Pública Estadual vir a constituir e cobrar novos créditos tributários que ainda não foram apurados ou lançados até esta data. No caso de utilização para lavratura de escritura pública ou registro de formal de partilha, de carta de adjudicação expedida em autos de inventário ou de arrolamento, de sentença em ação de separação judicial, divórcio, ou de partilha de bens na união estável e de escritura pública de doação de bens imóveis, esta certidão somente terá validade se acompanhada da Certidão de Pagamento / Desoneração do ITCD, prevista no artigo 39 do Decreto 43.981/2005.</p>		
IDENTIFICAÇÃO	NÚMERO DO PTA	DESCRIÇÃO
<p>A autenticidade desta certidão deverá ser confirmada na internet, página da Secretaria de Estado de Fazenda de Minas Gerais (http://www.fazenda.mg.gov.br).</p>		
CÓDIGO DE CONTROLE DE CERTIDÃO: 2014000053716749		





Prefeitura Municipal de Belo Horizonte
Secretaria Municipal de Finanças
Secretaria Municipal Adjunta de Arrecadações

CERTIDÃO DE QUITAÇÃO PLENA PESSOA JURÍDICA

Certidão de Débitos nº: **1.654.069/2014**

Emitida em: **07/04/2014** requerida às **10:50:40**

Número de Controle: **ABEIFIPIOJ**

Validade: **07/05/2014**

Nome: **MOVIMENTO DAS DONAS DE CASA E CONSUMIDORES DE MINAS GERAIS**

CNPJ: **20.966.842.0001.00**

Endereço: **RUA DOS GUAJAJARÁS, 40 - SALA 2402 - CENTRO - 30180-910 - BELO HORIZONTE - MG**

Inscrição Municipal: **01484600018**

Ressalvando à Prefeitura Municipal de Belo Horizonte o direito de cobrar débitos posteriormente apurados, a Gerência de Dívida Ativa da Secretaria Municipal Adjunta de Arrecadações, no uso de suas atribuições legais, certifica que o Contribuinte acima encontra-se quite com a Fazenda Pública Municipal, em relação aos Tributos, Multas e Preços inscritos ou não em dívida ativa.

CERTIDÃO GRATUITA - <http://cndonline.siatu.pbh.gov.br>

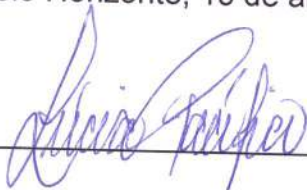
A autenticidade desta certidão deve ser verificada em: <http://cndonline.siatu.pbh.gov.br>

Esta Certidão só terá validade quando confirmada a sua autenticidade na Internet no endereço:
<http://cndonline.siatu.pbh.gov.br>

06 – DECLARAÇÃO DO DIRIGENTE DA OSCIP

Declaro, para todos os fins, que são verídicas todas as informações contidas no 27º Relatório Gerencial do Termo de Parceria firmado entre a Secretaria de Estado de Governo – SEGOV e a OSCIP Movimento das Donas de Casa e Consumidores de Minas Gerais – MDC/MG. Acrescento, ainda, que as fontes de comprovação dos indicadores e produtos estão disponíveis para análise dos representantes da Comissão de Avaliação e dos servidores dos órgãos de controle do Governo do Estado de Minas Gerais.

Belo Horizonte, 15 de abril de 2014

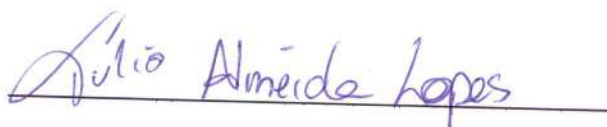


Lúcia Pacífico
Presidente do Movimento das Donas de Casa
e Consumidores de Minas Gerais
MDC/MG

07 - DECLARAÇÃO DO SUPERVISOR DO TERMO DE PARCERIA

Declaro ter supervisionado as ações realizadas pelo Movimento das Donas de Casa e Consumidores de Minas Gerais – MDC/MG, neste período avaliatório e, diante das informações assim obtidas, ratifico e atesto a fidedignidade das informações contidas neste relatório.

Belo Horizonte, 15 de abril de 2014



Túlio Almeida Lopes
Supervisor do Termo de Parceria,
Representante da Secretaria de Estado de Governo
do Estado de Minas Gerais

08 - ANEXO
RELATÓRIO SISTEMA INFORMATIZADO



AVALIAÇÃO DE ATENDIMENTOS - DIÁRIO

Período de 02/01/2014 até 31/03/2014

Data	Nº Total de Atendimentos	Nº de Atendimentos Avaliados	Nota Média
7/1/2014	6	6	4,00
8/1/2014	3	3	4,00
9/1/2014	6	6	4,00
10/1/2014	7	7	4,00
14/1/2014	7	7	4,00
15/1/2014	6	6	4,00
16/1/2014	3	3	4,00
17/1/2014	6	6	4,00
20/1/2014	2	2	4,00
3/2/2014	3	3	4,00
4/2/2014	5	5	4,00
5/2/2014	4	4	4,00
6/2/2014	5	5	4,00
7/2/2014	10	10	4,00
10/2/2014	5	5	4,00
11/2/2014	5	5	4,00
13/2/2014	3	3	4,00
14/2/2014	6	6	4,00
17/2/2014	3	3	4,00
20/2/2014	4	4	4,00
21/2/2014	5	5	4,00
24/2/2014	1	1	4,00
25/2/2014	8	8	4,00
26/2/2014	1	1	4,00
27/2/2014	4	4	4,00
28/2/2014	3	3	4,00
6/3/2014	4	4	4,00
7/3/2014	10	10	4,00
10/3/2014	8	8	4,00
13/3/2014	7	7	4,00
14/3/2014	10	10	4,00
17/3/2014	9	9	4,00
18/3/2014	8	8	4,00
19/3/2014	8	8	4,00
21/3/2014	14	14	4,00
24/3/2014	8	8	4,00
25/3/2014	9	9	4,00
26/3/2014	6	6	4,00
27/3/2014	2	2	3,50
31/3/2014	8	8	4,00
Total no período	232	232	3,99

[Handwritten signature]



AVALIAÇÃO DE ATENDIMENTOS - DIÁRIO

Período de 02/01/2014 até 31/03/2014

Data	Nº Total de Atendimentos	Nº de Atendimentos Avaliados	Nota Média
2/1/2014	4	4	4,00
3/1/2014	2	2	4,00
6/1/2014	5	5	3,80
7/1/2014	2	2	4,00
8/1/2014	5	5	4,00
9/1/2014	2	2	4,00
10/1/2014	3	3	4,00
14/1/2014	1	1	4,00
15/1/2014	3	3	4,00
16/1/2014	4	4	4,00
17/1/2014	2	2	4,00
20/1/2014	4	4	4,00
21/1/2014	2	2	4,00
22/1/2014	2	2	4,00
23/1/2014	2	2	4,00
24/1/2014	3	3	4,00
27/1/2014	10	10	4,00
28/1/2014	12	12	4,00
29/1/2014	9	9	4,00
30/1/2014	12	12	4,00
31/1/2014	10	10	4,00
3/2/2014	10	10	4,00
4/2/2014	9	9	4,00
5/2/2014	9	9	4,00
6/2/2014	9	9	4,00
7/2/2014	8	8	4,00
10/2/2014	7	7	4,00
11/2/2014	5	5	4,00
12/2/2014	6	6	3,83
13/2/2014	3	3	4,00
14/2/2014	5	5	4,00
17/2/2014	3	3	4,00
18/2/2014	7	7	4,00
19/2/2014	8	8	4,00
20/2/2014	8	8	4,00
21/2/2014	8	8	4,00
24/2/2014	6	6	4,00
25/2/2014	7	7	4,00
26/2/2014	4	4	4,00
27/2/2014	6	6	4,00
28/2/2014	6	6	4,00
6/3/2014	10	10	4,00
7/3/2014	13	13	4,00
10/3/2014	13	13	4,00

[Handwritten signature]



AVALIAÇÃO DE ATENDIMENTOS - DIÁRIO

Período de 02/01/2014 até 31/03/2014

Tipo de Atendimento: Atendimento Jurídico Empregada Doméstica			
Data	Nº Total de Atendimentos	Nº de Atendimentos Avaliados	Nota Média
11/3/2014	11	11	4,00
12/3/2014	11	11	4,00
13/3/2014	11	11	4,00
14/3/2014	10	10	4,00
17/3/2014	8	8	4,00
18/3/2014	5	5	4,00
19/3/2014	7	7	4,00
20/3/2014	12	12	4,00
21/3/2014	7	7	4,00
24/3/2014	11	11	3,90
25/3/2014	6	6	4,00
26/3/2014	12	12	4,00
27/3/2014	10	10	4,00
28/3/2014	7	7	4,00
31/3/2014	18	18	4,00
Total no período	415	415	3,99

Handwritten signature



AVALIAÇÃO DE ATENDIMENTOS - DIÁRIO
Período de 02/01/2014 até 31/03/2014

Tipo de Atendimento: Solicitação de Profissional			
Data	Nº Total de Atendimentos	Nº de Atendimentos Avaliados	Nota Média
2/1/2014	61	0	
3/1/2014	48	0	
6/1/2014	46	0	
7/1/2014	48	0	
8/1/2014	44	0	
9/1/2014	40	0	
10/1/2014	44	0	
13/1/2014	71	0	
14/1/2014	40	0	
15/1/2014	33	0	
16/1/2014	43	0	
17/1/2014	29	0	
20/1/2014	52	0	
21/1/2014	49	0	
22/1/2014	48	0	
23/1/2014	27	0	
24/1/2014	24	0	
27/1/2014	49	0	
28/1/2014	55	0	
29/1/2014	50	0	
30/1/2014	41	0	
31/1/2014	38	0	
3/2/2014	60	0	
4/2/2014	31	0	
5/2/2014	42	0	
6/2/2014	35	0	
7/2/2014	30	0	
10/2/2014	61	0	
11/2/2014	29	0	
12/2/2014	43	0	
13/2/2014	36	0	
14/2/2014	39	0	
17/2/2014	37	0	
18/2/2014	44	0	
19/2/2014	28	0	
20/2/2014	24	0	
21/2/2014	27	0	
24/2/2014	34	0	
25/2/2014	37	0	
26/2/2014	34	0	
27/2/2014	37	0	
28/2/2014	27	0	
5/3/2014	14	0	
6/3/2014	41	0	



AVALIAÇÃO DE ATENDIMENTOS - DIÁRIO

Período de 02/01/2014 até 31/03/2014

Tipo de Atendimento: Solicitação de Profissional			
Data	Nº Total de Atendimentos	Nº de Atendimentos Avaliados	Nota Média
7/3/2014	38	0	
10/3/2014	58	0	
11/3/2014	45	0	
12/3/2014	43	0	
13/3/2014	40	0	
14/3/2014	29	0	
17/3/2014	56	0	
18/3/2014	41	0	
19/3/2014	33	0	
20/3/2014	25	0	
21/3/2014	26	0	
24/3/2014	64	0	
25/3/2014	32	0	
26/3/2014	51	0	
27/3/2014	29	0	
28/3/2014	31	0	
31/3/2014	26	0	
Total no período	2437	0	