

---

**Termo de Parceria celebrado entre a Secretaria de Estado de  
Governo e a OSCIP Movimento das Donas de Casa e Consumidores  
de Minas Gerais**

---



**20º Relatório Gerencial**  
(Resultados)

**Período Avaliatório**

01 de abril à 30 junho de 2012

**Data de entrega do relatório: 16/07/2012**

## Sumário

|  |    |
|--|----|
| 1 – INTRODUÇÃO .....   | 3  |
| 2 – COMPARATIVO ENTRE AS METAS PREVISTAS E REALIZADAS .....                                  | 5  |
| QUADRO 1 – COMPARATIVO ENTRE AS METAS PREVISTAS E REALIZADAS – 20º PERÍODO AVALIATÓRIO ..... | 5  |
| 2.1 - Detalhamento dos resultados alcançados .....   | 7  |
| QUADRO 2 – COMPARATIVO ENTRE OS PRODUTOS PREVISTOS E REALIZADOS – 20º TRIMESTRE .....        | 10 |
| 3.1 – Detalhamento da realização dos produtos:.....  | 11 |
| 3.2 - Levantamento diagnóstico .....   | 12 |
| 3.3- Metodologia de realização .....   | 16 |
| 3.4 - Pré-Projeto elaborado.....   | 17 |
| 4 - QUADRO 3 – COMPARATIVO DE RECEITAS E DESPESAS NO PERÍODO .....                           | 19 |
| 4.1 - Análise das despesas e receitas do período.....  | 20 |
| 5 - CONSIDERAÇÕES FINAIS .....   | 22 |
| 6 - COMPROVANTES DE REGULARIDADE TRABALHISTA, PREVIDENCIÁRIA E FISCAL .....                  | 23 |
| 7 - DECLARAÇÃO DO DIRIGENTE DA OSCIP .....   | 29 |
| 8 - DECLARAÇÃO DO SUPERVISOR DO TERMO DE PARCERIA .....                                      | 30 |
| 9 - ANEXO - Relatório Sistema informatizado.....   | 31 |

## 1 – INTRODUÇÃO

Este relatório de atividades é o mecanismo de acompanhamento e avaliação do Termo de Parceria firmado entre a **SECRETARIA DE ESTADO DO GOVERNO – SEGOV** e o **MOVIMENTO DAS DONAS DE CASA E CONSUMIDORES DE MINAS GERAIS – MDC/MG** em **05/09/2007**. Visa demonstrar o desempenho da entidade no desenvolvimento das atividades previstas no Termo de Parceria, no período do **01 de abril a 30 de junho de 2012**, a fim de permitir verificar se os resultados previstos nesta parceria estão sendo alcançados.

O Termo de Parceria tem como objeto o estabelecimento de vínculo de cooperação entre as partes visando a promoção da defesa dos direitos do consumidor, por meio da Assistência Jurídica, do Apoio à Geração Trabalho e Renda e da Educação para o Consumo Consciente.

Trata-se de um projeto de grande relevância, pois o MDC/MG atua há 28 anos, tendo conquistado a respeitabilidade e a confiança do poder público, da sociedade e dos meios de comunicação, em virtude de suas ações voltadas à Defesa e Efetivação dos Direitos do Cidadão Consumidor e melhoria da Qualidade de Vida da População.

Espera-se com a execução desta parceria, contribuir para a harmonização das relações de consumo, através do atendimento jurídico gratuito, e a conscientização para o consumo consciente, através da democratização do acesso a informação e formação da consciência crítica.

Em obediência ao parágrafo primeiro da Cláusula Oitava do Termo de Parceria, e considerando a relevância da demonstração dos resultados obtidos, será apresentado neste relatório o comparativo entre as metas pactuadas e os resultados obtidos na condução das atividades propostas, sendo fornecidas informações complementares acerca dessas atividades, considerando o Quadro de Indicadores e Metas e o Quadro de Produtos previstos no Programa de Trabalho. As fontes de comprovação dos indicadores e produtos aqui apresentados estão organizados e arquivados junto ao Movimento das Donas de Casa e Consumidores de Minas Gerais, e podem ser consultadas a



qualquer momento pela Comissão de Avaliação, por representantes do Secretaria de Estado de Governo ou representantes de órgãos de controle e auditoria.

Ainda em consonância com a legislação pertinente, será apresentado o demonstrativo consolidado das receitas e despesas realizadas na execução do Termo de Parceria e suas notas explicativas. De maneira complementar, serão anexados a este relatório, os comprovantes de regularidade trabalhista, previdenciária e fiscal da entidade.

Ao final deste Relatório, são atestadas as informações aqui descritas, pela Presidente do Movimento das Donas de Casa e Consumidores de Minas Gerais – MDC/MG.



2 – COMPARATIVO ENTRE AS METAS PREVISTAS E REALIZADAS

QUADRO 1 – COMPARATIVO ENTRE AS METAS PREVISTAS E REALIZADAS – 20º PERÍODO AVALIATÓRIO

| Área Temática   | Indicador | Valores de Referência (V0)           |                                      |                                      | Peso (%) | METAS | RESULTADOS | METAS ACUMULADAS |
|---|-----------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|----------|-------|------------|------------------|
|   |           | 16º período<br>01/05 a<br>31/07/2011 | 17º período<br>01/08 a<br>31/10/2011 | 18º período<br>01/11 a<br>31/12/2011 |          |       |            |                  |
| 1<br>Assistência Jurídica                                 | 1.1       | 280                                  | 268                                  | 150                                  | 17       | 528   | 535        | 267              |
|   | 1.2       | 3,99                                 | 3,98                                 | 3,99                                 | 10       | 3,6   | 3,99       | -                |
|   | 1.3       | 440                                  | 475                                  | 283                                  | 17       | 880   | 898        | 476              |
|   | 1.4       | 3,99                                 | 3,98                                 | 3,98                                 | 10       | 3,6   | 3,98       | -                |
| 2<br>Orientação e Informação para o Consumidor Consciente | 2.1       | 8                                    |                                      |                                      | 17       | 6     | 6          | 3                |

| Área Temática | Indicador  | Valores de Referência (V0)           |                                      |                                       | Peso (%) | METAS | RESULTADOS | METAS ACUMULADAS |
|---------------|--|--------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|----------|-------|------------|------------------|
|               |  | 16º período<br>01/05 a<br>30/07/2011 | 17º período<br>01/08 a<br>30/10/2011 | 18º período*<br>01/11 a<br>30/12/2011 |          |       |            |                  |
| 3             | 3.1<br>Apio à<br>geração<br>trabalho e<br>renda -<br>Programa<br>Prestadores<br>de Serviço | 3257                                 | 3293                                 | 2002                                  | 17       | 6200  | 5868       | 3140             |
|               |  | -                                    | -                                    | -                                     | 6        | 100%  | **         | -                |
| 4             | 4.1<br>Indicadores<br>comuns de<br>Gestão  | N/A                                  | N/A                                  | N/A                                   | 6        |       | 95 a 105%  |                  |
|               |  |                                      |                                      |                                       |          |       |            |                  |

\* \* será calculado na realização da checagem amostral, posterior ao envio deste relatório.



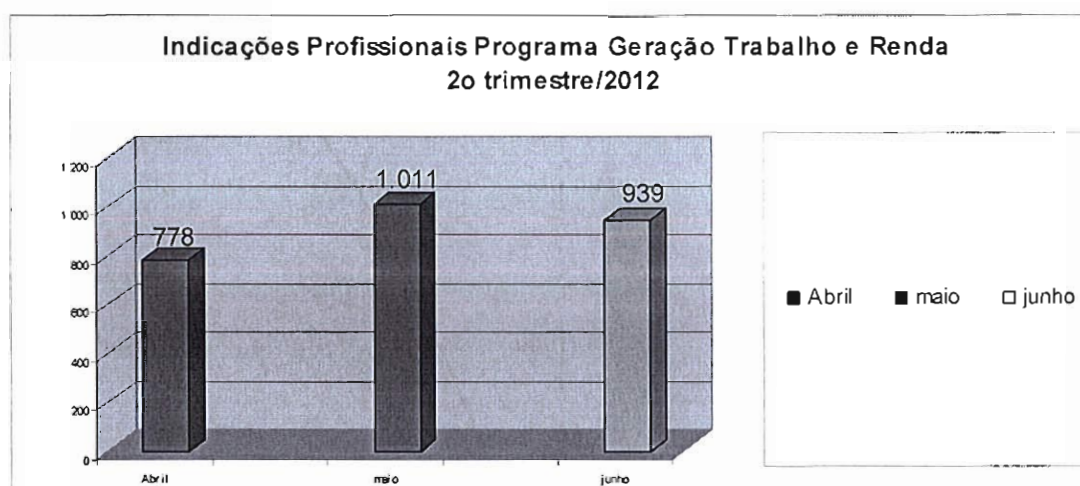
## 2.1 – Detalhamento dos resultados alcançados:

Área Temática: Geração Trabalho e Renda – Programa Prestadores de Serviço

Nº e Nome do indicador: 3.1 – Número acumulado de encaminhamentos

| Resultados alcançados no período avaliatório |                             |                                  |
|--|-----------------------------|----------------------------------|
| Período avaliatório                          | Meta do período avaliatório | Resultado do período avaliatório |
| 01/04/2012 a<br>31/07/2012                   | 6200                        | 5868                             |

### Informações relevantes acerca da execução do indicador no período avaliatório



Conforme ilustrado, houve considerável declínio do número de solicitações, referente ao Programa Geração Trabalho e Renda, principalmente, durante o mês de abril/12. Tal comportamento, foi identificado, e vem sendo seriamente monitorado pela gestão do MDC, desde início do referido trimestre, momento este, que registrou menor número de chamadas.

A partir desta análise de cenário, o MDC promoveu diversas reuniões entre todos os atores envolvidos nesta área temática, objetivando alinhar percepções e estratégias de atuação.

Neste contexto, gerou-se um plano de ação, já colocado em prática, onde definiu-se:

- Marketing agressivo: Divulgação-> em revista, redes sociais, via telefone, folder;
- Banner entrada no site MDC
- inclusão novas categorias;
- Projeto tramitando para edição material divulgação;
- Acompanhamento sistêmico do programa Prestadores de Serviço por parte da Presidência, Coordenador e Diretoria ADM;
- Reuniões periódicas por categorias-> início imediato(total de três seções) com todos profissionais cadastrados.

Registramos que, apesar de toda força tarefa destinada a reverter tal situação, força esta, que seguramente obteve êxito em relação ao mês de abril/12, o aumento do número de chamadas não fora suficiente para o alcance da meta. Destaca-se significativa elevação do número de chamadas entre os meses abril/maio, com pequena redução em junho, ao que tudo indica, em função do feriado prolongado do mês.

Neste cenário, o que preocupa sobremaneira a entidade, é o fato da meta ser cumulativa, ou seja, o déficit que doravante será transferido para o trimestre seguinte, da ordem de 332 chamadas, em razão da interdependência entre os períodos. Tal metodologia, adotada a partir deste aditivo, condena, segundo projeção de tendências, ao não batimento da meta nos períodos subsequentes deste ano.

Portanto, O MDC propõe neste momento, aos parceiros SEGOV/SEPLAG, uma reflexão e reavaliação sobre a situação relatada, uma vez que, para o alcance da referida meta, todos esforços despendidos, que estavam ao alcance da entidade, não foram suficientes. Assim sendo, depende-se agora, de forma preponderante, de demanda externa.

**Fonte de comprovação do indicador**

Registro sistema informatizado disponibilizado ao final do relatório.





Área Temática: Atendimento Jurídico

Nº e Nome do indicador: Legislação Empregada Doméstica

| Resultados alcançados no período avaliatório |                             |                                  |
|--|-----------------------------|----------------------------------|
| Período avaliatório                          | Meta do período avaliatório | Resultado do período avaliatório |
| 01/04/2012 a<br>31/07/2012                   | 880                         | 898                              |

**Informações relevantes acerca da execução do indicador no período avaliatório**

No referido indicador, pressupomos também, que o feriado prolongado do período, possa ter prejudicado o número de atendimentos realizados. Entretanto, situação inversa foi vivenciada, ou seja, em função da meta cumulativa, o crédito repassado do trimestre anterior, garantiu, neste caso, o alcance da meta. Ainda assim, faz-se necessário, uma reflexão conjunta entre a Comissão de Avaliação, para que seja avaliado custo x benefício da metodologia doravante adotada.

**Fonte de comprovação do indicador**

Registro sistema informatizado disponibilizado ao final do relatório.

### 3 – COMPARATIVO ENTRE OS PRODUTOS PREVISTOS E REALIZADOS

QUADRO 2 – COMPARATIVO ENTRE OS PRODUTOS PREVISTOS E REALIZADOS – 1º TRIMESTRE

| Área Temática   | Ação   | Produto/Marco   | Peso (%) | Início     | Término  | Período Avaliatório | Status* |
|---|--|---|----------|------------|----------|---------------------|---------|
| 1<br>Municipalização das ações do MDC relativas ao Direito do Consumidor no Estado de Minas Gerais e revitalização das entidades existentes ou sensibilizadas | 1.1<br>Elaboração de um projeto de apoio técnico oferecido pelo Movimento das Donas de Casa e Consumidores de Minas Gerais aos Movimentos das Donas de Casa e Consumidores municipais. | Projeto de parceria entre o MDC estadual e os MDCs municipais elaborado | 100      | 01/01/2012 | 30/09/12 | 200                 | 1       |

\*Status de Execução: 1- Plenamente executado dentro do prazo; 2 – Plenamente executado com atraso; 3 – Não executado

### 3.1 – Detalhamento da realização dos produtos:

**1 - Área Temática:** Municipalização das ações do MDC relativas ao Direito do Consumidor no Estado de Minas Gerais e revitalização das entidades existentes ou sensibilizadas .

**1.1 - Produto:** Projeto de parceria entre o MDC estadual e os MDCs municipais elaborado.

| Duração      |               | Status* |
|--------------|---------------|---------|
| Início (Mês) | Término (Mês) |         |
| 01/01/2012   | 30/09/2012    | 1       |

\* Possíveis Status de Execução: 1- Plenamente executado dentro do prazo; 2 – Plenamente executado com atraso; 3 – Não executado

#### Informações relevantes acerca da execução do produto no período avaliatório

Conforme **Critérios de Aceitação**, estabelecidos no 5º Aditivo para o produto em questão, a OSCIP, deveria apresentar, as seguintes peças/período avaliatório:

*“... levantamento dos MDCs municipais existentes no estado, a ser apresentado à época da primeira comissão de avaliação, metodologia de realização do apoio técnico, a ser entregue à época da segunda comissão de avaliação, e, por fim, na comissão de avaliação referente ao penúltimo período avaliatório, o projeto completo, contendo as ações previstas, o custo de cada ação e o custo de desenvolvimento de todo projeto”.*

Ainda assim, por solicitação da SEGOV, atitude totalmente em concordância com a OSCIP, está sendo apresentado pelo MDC neste período avaliatório, além da metodologia de realização prevista, seu Pré-Projeto, de forma que tal atitude possa otimizar o desenvolvimento dos trabalhos.

Entretanto, que para que se determine valores, ainda que estimados, para realização do projeto, faz-se totalmente necessário promover, entre os parceiros envolvidos, uma discussão para alinhamento da proposta, ou seja, definir-se previamente e com clareza pelo OEP/SEPLAG e OSCIP, o universo a ser explorado, bem como um parâmetro da viabilidade financeira do projeto.

Esta atitude, visa minimizar inconformidades entre o valor previsto/realizado, em consequência de sub-estimação de custos por parte da OSCIP, que fatalmente tende a comprometer a implementação e resultado final que deseja ser alcançado, caso aprovado projeto.

Vide:

- 3.1 - Levantamento Diagnóstico
- 3.2 - Metodologia de Realização
- 3.3 - Pré-Projeto Elaborado

#### Fonte de comprovação do produto

Levantamentos realizados pelo MDC/MG, disponibilizados em arquivo próprio.

### 3.2 - QUADRO 3 - LEVANTAMENTO DIAGNÓSTICO

| Entidade por Município | Responsável Legal   | Situação Atual   | Tempo de Criação |
|------------------------|---|--|------------------|
| <b>Araxá</b>           | Onilda Elias Soares<br>Rua Araceli de Paula, nº 745 Sertiza CEP:<br>38.180.000<br>Fone (34) 3661-7122   | Sensibilizado aguardando apoio técnico por parte do MDC-MG | _____            |
| <b>Betim</b>           | Leontina Augusta / Dina Elisa Correa Santos<br>Rua Canopus, nº 708 – Cidade Verde   | Em fase de troca de diretoria                              | mais de 10 anos  |
| <b>Caeté</b>           | Reny Alves da Costa<br>Rua Professor Cerqueira, nº 108 – Bairro Bonsucesso - CEP: 35.800.000 (31) 3651-6292   | Sensibilizado aguardando apoio técnico por parte do MDC-MG | _____            |
| <b>Caratinga</b>       | Marta Emília Araújo Ribeiro<br>Av. Moacyr de Mattos, nº 309/103 CEP: 35.300.047 (33) 3322-2765  | Sensibilizado aguardando apoio técnico por parte do MDC-MG | _____            |
| <b>Contagem</b>        | Maria Aparecida Areal Marques / Mauricio Cassin<br>Rua dos Jatobás, nº186 – Bairro Eldorado CEP: 32.315.110   | Funcionamento de forma precária.                           | mais de 10 anos  |
| <b>Corinto</b>         | Ideizita Alvarenga / Jornal Panorama Meire / Antônia Rodrigues Fonseca<br>Rua Coronel Ricardo Gregório, nº 261 – Centro – CEP: 39.200.000 (38) 3751-1718 (38) 3751-1213 (Meire) | Funcionamento Precário                                     | 7 anos           |
| <b>Divinópolis</b>     | Arminda Augusta Corjozinho/<br>Anita de Lima Franca<br>Rua Rio Grande do Sul, nº 1121/101 – Centro CEP: 35.500.025 (37) 3212-0267   | Em fase de reestruturação                                  | mais de 10 anos  |

| <b>Entidade por Município</b> | <b>Responsável Legal</b>  | <b>Situação Atual</b>                                      | <b>Tempo de Criação</b> |
|-------------------------------|---|--|-------------------------|
| <b>Governador Valadares</b>   | Dirce de Oliveira Almeida<br>Rua Israel Pinheiro, nº 2.801/503<br>CEP: 35.054.040<br>(33) 3276-2912 / 3083-2866             | Funcionamento regular em contato permanente.               | mais de 10 anos         |
| <b>Guanhães</b>               | Jorge Miguel de Moraes<br>Caixa Postal – 22<br>CEP: 39.740.000<br>(31) 9962-2829  | Sensibilizado aguardando apoio técnico por parte do MDC-MG | mais de 10 anos         |
| <b>Itabira</b>                | Maria José Pandolfi<br>Caixa Postal – 077<br>CEP: 35.900.000<br>(31) 8841-9660  | Em fase de reestruturação.                                 | 7 anos                  |
| <b>Ituiutaba</b>              | Norbertina de Melo e Silva<br>Rua Cláudio Manuel Costa, nº 1469<br>Bairro Independência – CEP: 38.304.248<br>(34) 3269-2507 | Em fase de reestruturação.                                 | 7 anos                  |
| <b>João Monlevade</b>         | Luciana Prates<br>Maria da Conceição Marcelino<br>Rua 16, nº 56 – Vila Tanque –<br>CEP: 35.930.408<br>(31) 3852-4799        | Sensibilizado aguardando apoio técnico por parte do MDC-MG | _____                   |
| <b>Juiz de Fora</b>           | Lea Maria B. Ganini Costa<br>Av. Baião do Rio Branco, nº 2040 / 2º andar<br>CEP: 36.015.510<br>(32)3216-1001 / 3215-8307    | Funcionamento regular em contato permanente com MDC/MG     | 4 anos                  |
| <b>Nova Lima</b>              | Maria das Graças Reis Couto<br>Rua Vereda do Luar, nº 216 –<br>CEP: 34.000.000<br>(31) 3541-0042                            | Em fase de reestruturação                                  | mais 10 anos            |



| Entidade por Município        | Responsável Legal  | Situação Atual   | Tempo de Criação |
|-------------------------------|--|--|------------------|
| <b>Patrocínio</b>             | Marta Elias<br>Av. João Alves Nascimento, nº 1488 – Câmara –<br>CEP: 38.740.000<br>(34) 3839-1950  | Sensibilizado aguardando apoio técnico por parte do MDC-MG | _____            |
| <b>Pedro Leopoldo</b>         | Nair da Cruz Fortes<br>Rua Benedito Valadares, nº 201 – Centro –<br>CEP: 33.600.000<br>(31) 3661-1170  | Sensibilizado aguardando apoio técnico por parte do MDC-MG | _____            |
| <b>Ribeirão das Neves</b>     | Sirlan de Azevedo Oliveira<br>Rua José Marcelo, nº 103<br>Bairro Florença<br>CEP: 33.823.310 (31) 3625-1479                                      | Sensibilizado aguardando apoio técnico por parte do MDC-MG | _____            |
| <b>Santa Luzia</b>            | Dirlene Costa Souza<br>José Celso M. Bastos<br>Rua Prudará, nº 1035 – Bairro B.S. Cosme<br>CEP: 33.130.040<br>(31) 8888-6828                     | Funcionamento regular.                                     | mais de 10 anos  |
| <b>Santo Antônio do Monte</b> | Maria Helena Santos / Maria do Carmo de Castro Simões<br>General Benedito Valadares, 227 – Centro –Casa 3<br>– CEP: 35.560.000<br>(31) 3281-3360 | Em fase de reestruturação.                                 | mais de 10 anos  |
| <b>São Domingos do Prata</b>  | Maria das Dores F. de Vasconcelos<br>Yáscara Cintia de C. Fraga<br>Rua Professor Tassinho, nº 513<br>CEP: 35.995.000<br>(31) 3856-1636           | Sensibilizado aguardando apoio técnico por parte do MDC-MG | _____            |
| <b>São José da Lapa</b>       | Maria Emília Heitmann Mares dos Santos<br>Av. General Carlos Guedes, nº 676/202 Bairro Planalto CEP: 31.720-500<br>(31) 3441-5208                | Funcionamento regular.                                     | 8 anos           |



| Entidade por Município | Responsável Legal  | Situação Atual   | Tempo de Criação |
|------------------------|--|--|------------------|
| Sete Lagoas            | Ethel Elaine Castro Oliveira<br>Av. Dr. Renato Azeredo, nº 1500/513 – Terminal Rodoviário – CEP: 35.700.312<br>(31) 3774-1927  | Em fase de reestruturação.                                 | mais de 10 anos  |
| Uberaba                | Carolina Ferreira / Marilza Conceição<br>Rua Guido José da Silva, nº 77 – Jardim São Bento – CEP: 38.065.750<br>(34) 3316-2550 | Sensibilizado aguardando apoio técnico por parte do MDC-MG | _____            |
| Varginha               | Tereza Zambotti<br>Av. Presidente Antônio Carlos, nº 631 – Centro – CEP: 37.100.002<br>(35) 3221-5815                          | Em fase de estruturação.                                   | mais de 10 anos  |

### 3.3 - METODOLOGIA DE REALIZAÇÃO

| ações | O QUE  | COMO   |
|-------|--|--|
| 01    | Levantamento do estágio atual com ênfase à documentação legal.   | Correspondência comum  |
| 02    | Fase motivacional: marcação de entrevista com os dirigentes das entidades já constituídas, ou lideranças em potencial, (no caso de novas entidades) seguido análise do cenário por parte do MDC/MG.  | Presencial: local ou em BH   |
| 03    | Alinhamento junto as entidades interior quanto a identidade corporativa, processos e procedimentos.  | Virtual  |
| 04    | Presença nas entidades para posse de diretoria com realização de palestra sobre atuação das entidades de defesa do consumidor.   | Presencial   |
| 05    | Contatos com dirigentes de entidades que se encontram em situação irregular com a documentação pertinente ao funcionamento (diretoria com mandato vigente – CNPJ – utilidade pública, etc), objetivando análise de cenário e definição da conduta a ser seguida. | Via telefone   |
| 06    | Definição das entidades escolhidas para plano piloto projeto   | a distancia  |
| 07    | Orientação quanto à linha de trabalho – defesa do consumidor – às entidades em funcionamento regular escolhidas para plano piloto  | Participação conjunta em alguma ação,<br>Exemplo: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ato público em datas de interesse;</li> <li>• Pesquisa de preço ou de qualidade de produto;</li> </ul> Capacitação das entidades já regularizadas, na área temática <b>Geração trabalho e renda</b> , visando à implementação do referido programa. |
| 08    | Orientação quanto à prospecção de parceria junto ao Poder Público – Governo Estadual e Municipal.  | Presencial quando a liderança não possuir expertise para tanto.  |
| 09    | Orientação quanto a captação de apoio junto a mídia espontânea, voltado a divulgação da entidade e sua atuação.  | Presencial, conforme necessidade.  |
| 10    | Consultoria técnica  | à distancia, ou presencialmente, sempre que necessário for.  |

# PRÉ-PROJETO ELABORADO

## 1 – Informações gerais

**Proponente:** Movimento das Donas de Casa e Consumidores de Minas Gerais – MDC/MG

End.: Rua Guajajaras 40 – 24º andar – Centro – BH/MG

**Contatos:**

Lúcia Pacífico – Pres.Conselho Diretor – Tel: .32741033 –  
email: [mdcmg@mdcmg.com.br](mailto:mdcmg@mdcmg.com.br)

Patrícia Pacífico Homem - Diretora Administrativa - Tel.: 31.32741033 –  
email: [mdcmg@mdcmg.com.br](mailto:mdcmg@mdcmg.com.br)

Solange Medeiros - Diretora de Expansão - Tel: 31.93351494 –  
email: [smabreu.1601@yahoo.com.br](mailto:smabreu.1601@yahoo.com.br)

## 2 – Caracterização

Nome Projeto: Municipalização do MDC/MG

Custo Estimado: em fase de levantamento de dados e definição de estratégias, para posterior definição de valores.

Duração: 1 (um) ano - Início: 01 jan/2013 - Término: 31 dez/2013

Órgão executor: OSCIP Movimento das Donas de Casa e Consumidores de Minas Gerais

## 3 – Público alvo

**Direto:** Entidades e/ou Lideranças em potencial localizadas nos municípios do interior de Minas Gerais

**Indireto:** Consumidores em geral residentes nos municípios do interior .

## 4 – Descrição do Projeto

Projeto de apoio técnico oferecido pelo Movimento das Donas de Casa e Consumidores de Minas Gerais aos Movimentos das Donas de Casa e Consumidores municipais.

## 5 – Estudos Preliminares

Vide: **QUADRO 3 - LEVANTAMENTO DIAGNÓSTICO** e **QUADRO 4 - METODOLOGIA DE REALIZAÇÃO**

## 6 - Benefícios e Resultados

**Governo:** promoção e visibilidade da atuação do governo, frente a política pública executada em parceria com a OSCIP, voltada à proteção e defesa do consumidor.

**Sociedade** : são inúmeros os benefícios tangíveis e intangíveis no tocante à sociedade, onde estacam-se:

- Democratização do acesso à informação e formação da consciência crítica, através de ações promovidas pelas entidades assistidas, onde destacam-se palestras, pesquisas de preços, dentre outros;
- Fortalecimento dos direitos do consumidor previstos no CDC (Código de Defesa do Consumidor) através da política pública executada e do compartilhamento de informações;
- Engajamento e socialização da população, através de ações promovidas pelas entidades municipais, como campanhas, atos públicos, dentre outros;
- Possibilidade de geração trabalho e renda, através da replicação e implementação de programas já consolidados no MDC/MG, tais como: programa prestadores de serviço, oficinas sacolas retornáveis, reciclagem, dentre outros;

#### - Riscos

- **Ameaças:** Dificuldade na obtenção de recursos financeiros voltados a viabilizar e/ou alavancar atuação das entidades, tais como: local sede, recursos humanos e materiais, maquinário, material educativo, dentre outros.
- **Ações Mitigadoras:** Assessoria técnica fornecida pelo MDC/MG, no sentido de orientar as demais entidades do interior,(ou lideranças em potencial), a replicar exemplos de boas práticas da entidade, pioneira na defesa do consumidor. Tal ação visa orientar as entidades, para que estejam capacitadas a captar recurso para fomento de projetos, prospecção de parcerias ou apoiadores em ações pontuais.



- DEMONSTRATIVO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

QUADRO 3 – COMPARATIVO DE RECEITAS E DESPESAS NO PERÍODO

|                            | Previsto                      |                               |                               |                   | Realizado                     |                               |                               |                   | Previsto<br>(-)<br>Realizado |
|----------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------|------------------------------|
|                            | Mês 56                        | Mês 57                        | Mês 58                        | TOTAL             | Mês 56                        | Mês 57                        | Mês 58                        | TOTAL             |                              |
|                            | 01/04/2012<br>a<br>30/04/2012 | 01/05/2012<br>a<br>31/05/2012 | 01/06/2012<br>a<br>30/06/2012 |                   | 01/04/2012<br>a<br>30/04/2012 | 01/05/2012<br>a<br>31/05/2012 | 01/06/2012<br>a<br>30/06/2012 |                   |                              |
| <b>1</b>                   |                               |                               |                               |                   |                               |                               |                               |                   |                              |
| 1.1                        |                               |                               |                               |                   |                               |                               |                               |                   |                              |
| 1.1.1                      | 226.237,87                    |                               |                               | 226.237,87        | -                             | 226.237,87                    | -                             | 226.237,87        | -                            |
| 1.1.2                      |                               |                               |                               |                   |                               |                               |                               |                   |                              |
| 1.1.3                      |                               |                               |                               |                   |                               |                               |                               |                   |                              |
| 1.1.4                      |                               |                               |                               |                   | 1.676,68                      | 2.128,92                      | 2.066,35                      | 5.871,95          | (5.871,95)                   |
| 1.1.5                      |                               |                               |                               |                   |                               |                               |                               |                   |                              |
| <b>2</b>                   |                               |                               |                               |                   |                               |                               |                               |                   |                              |
| 2.1                        |                               |                               |                               |                   |                               |                               | 174,52                        | 174,52            | (174,52)                     |
| <b>Total de Entradas:</b>  | <b>226.237,87</b>             | <b>-</b>                      | <b>-</b>                      | <b>226.237,87</b> | <b>1.676,68</b>               | <b>228.366,79</b>             | <b>2.240,87</b>               | <b>232.284,34</b> | <b>(6.046,47)</b>            |
| <b>3</b>                   |                               |                               |                               |                   |                               |                               |                               |                   |                              |
| 3.1                        |                               |                               |                               |                   |                               |                               |                               |                   |                              |
| 3.1.1                      | 39.173,79                     | 39.173,79                     | 39.173,79                     | 117.521,37        | 55.780,89                     | -                             | 33.442,36                     | 89.223,25         | 28.298,12                    |
| 3.1.2                      |                               |                               |                               |                   |                               |                               |                               |                   |                              |
| 3.1.3                      |                               |                               |                               |                   |                               |                               |                               |                   |                              |
| 3.1.4                      | 26.164,04                     | 26.164,04                     | 26.164,04                     | 78.492,12         | 20.378,86                     | 22.589,94                     | 40.760,86                     | 83.729,66         | (5.237,54)                   |
| 3.1.5                      | 3.205,00                      | 3.205,00                      | 3.205,00                      | 9.615,00          | 3.214,92                      | 3.225,23                      | 3.253,81                      | 9.693,96          | (78,96)                      |
| <b>Subtotal (Pessoal):</b> | <b>68.542,83</b>              | <b>68.542,83</b>              | <b>68.542,83</b>              | <b>205.628,49</b> | <b>79.374,67</b>              | <b>25.815,17</b>              | <b>77.457,03</b>              | <b>182.646,87</b> | <b>22.981,62</b>             |
| 3.2                        | 1.579,00                      | 1.579,00                      | 1.579,00                      | 4.737,00          | 1.445,25                      | 1.539,05                      | 1.539,05                      | 4.523,35          | 213,65                       |
| 3.3                        | 2.920,00                      | 4.920,00                      | 2.920,00                      | 10.760,00         | 3.076,52                      | 4.712,40                      | 5.608,96                      | 13.397,88         | (2.637,88)                   |
| 3.4                        |                               |                               |                               |                   |                               |                               |                               |                   |                              |
| <b>Total de Saídas:</b>    | <b>73.041,83</b>              | <b>75.041,83</b>              | <b>73.041,83</b>              | <b>221.125,49</b> | <b>83.896,44</b>              | <b>32.066,62*</b>             | <b>84.605,04</b>              | <b>200.568,10</b> | <b>20.557,39</b>             |



#### 4.1 – ANÁLISE DAS DESPESAS E RECEITAS DO PERÍODO

Neste campo do relatório deverá constar uma análise da execução financeira do período, de forma a permitir que o avaliador compreenda:

- A vinculação dos gastos globais ao objeto do Termo de Parceria;
  - Todos os recursos que foram utilizados estão vinculados ao objeto do Termo de Parceria.
- A variação entre o previsto e o realizado para os itens da planilha sintética, de modo a deixar claras as distorções entre o planejado e o executado durante o período;

| Saídas de Recurso                 | Previsto       | Realizado     | Justificativa   |
|-----------------------------------|----------------|---------------|---|
| 2.1 Despesas de Pessoal           | R\$ 117.521,37 | R\$ 89.223,25 | No que se refere às despesas de pessoal, na memória de cálculo o valor da rubrica salários trata-se da remuneração bruta, já no relatório gerencial financeiro refere-se à remuneração líquida. Somando a isso, o salário referente ao mês de junho/2012, será pago somente em julho/2012. No mês 56 houve o pagamento de salários referentes aos meses de março e abril/2012. Tal situação ocorreu, pelo fato de ter incidido feriado no dia 01/05. Assim sendo, a partir do aval da SEGOV, foi solicitado pela Diretoria Administrativa que, extraordinariamente, o pagamento fosse antecipado para o último dia útil do mês de abril/2012.<br><br>A rubrica encargos está com o valor realizado maior que o previsto, pois, na memória de cálculo a rubrica trata apenas da parte dos encargos patronal no realizado engloba também a parte dos encargos descontados dos funcionários.<br>Já às despesas de benefícios, deve-se considerar o reajuste do plano odontológico e seguro de vida em grupo. |
| 2.2 Serviços de pessoa jurídica   | R\$ 4.737,00   | R\$ 4.523,35  | A rubrica serviços de pessoa jurídica foi gasto a menor, considerando que existem gastos referentes ao mês de junho que serão pagos ou compensados somente em julho/2012.   |
| 2.3 Despesas Gerais               | R\$ 10.760,00  | R\$ 13.397,88 | No que tange aos desembolsos financeiros com despesas gerais superiores aos previstos, justifica-se principalmente, a readequação da rubrica táxi para a rubrica condomínio sendo necessário adiantar o valor que foi provisionado ao longo exercício 2012 para o mês de junho/2012.  |
| 2.4 Aquisição de Bens Permanentes | R\$ -          | R\$ -         | Não previsto e não realizado.   |

- A justificativa para a execução de gastos não previstos;
  - Houve gasto com a rubrica condomínio não previsto na memória de cálculo, o fato ocorreu em função da readequação da rubrica táxi, que estava sendo subutilizada uma vez que seu uso tornou-se restrito ao objeto do TP, para a rubrica condomínio. É importante destacar que a readequação foi autorizada pela supervisora do TP.



- Houve gasto com a rubrica pagamento de contribuição assistencial patronal, que não estava previsto na memória de cálculo, mas o gasto já era previsto de acordo com a convenção coletiva de trabalho, mas infelizmente devido ao valor repassado pelo OEP, não houve a possibilidade de prever esta despesa na memória de cálculo.
- A análise do indicador "Execução Orçamentária".

**Fórmula de Cálculo:** Média da soma das notas geradas para cada item de despesa. Para calcular a nota de cada item de despesa é necessário verificar a proporção entre o valor executado e o valor previsto para o citado item, e ao final atribuir nota, conforme a tabela abaixo:

| % de Execução          | Nota      |
|------------------------|-----------|
| Acima de 120,01%       | 0         |
| De 115,01% até 120%    | 6         |
| De 110,01% até 115%    | 7         |
| De 105,01% até 110%    | 8         |
| <b>De 95% até 105%</b> | <b>10</b> |
| De 94,99% até 90%      | 9         |
| De 89,99% até 80%      | 8         |
| De 79,99% até 70%      | 7         |
| Abaixo de 69,99        | 0         |

| Itens de despesas avaliados       | PREVISTO          | REALIZADO        | % EXECUÇÃO | NOTA        |
|-----------------------------------|-------------------|------------------|------------|-------------|
| 2.1 Despesas de Pessoal           | R\$<br>117.521,37 | R\$<br>89.223,25 | 75,92      | 7           |
| 2.2 Serviços de pessoa jurídica   | R\$<br>4.737,00   | R\$<br>4.523,35  | 95,49      | 10          |
| 2.3 Despesas Gerais               | R\$<br>10.760,00  | R\$<br>13.397,88 | 124,52     | 0           |
| 2.4 Aquisição de Bens Permanentes | R\$<br>-          | R\$<br>-         | 100,00     | 10          |
| <b>Valor total da nota</b>        |                   |                  |            | <b>6,75</b> |

## **5 – CONSIDERAÇÕES FINAIS**

O trimestre em questão foi para o MDC um período bastante rico em atividades. A estruturação do auditório do 24º andar, possibilitou-nos realizar diversos eventos, que sem dúvida, promoveram maior socialização e integração do grupo.

Destacamos neste cenário, as seções de filme com pipoca, comemoração das mães, tarde com bingo, bazar, dentre outros, que contaram com grande aceitação por parte das associadas.

Foram também efetivadas relevantes parcerias, que viabilizaram o MDC/MG potencializar suas ações. Destacamos neste sentido, a aprovação do convênio CAGEC, que veio fomentar recursos para estruturarmos a entidade com maquinário/mobiliário mais moderno, que melhor atenderam suas necessidades, e otimizaram a qualidade do serviço oferecido à sociedade.

Para o segundo semestre/2012, estamos programando oferecer, gratuitamente, para as associadas do MDC/MG, curso de “inclusão digital para 3ª idade”. O curso será realizado no auditório da sede, através de parceria, já em fase de efetivação, entre o MDC e SENAC.

Retomamos também neste período, nossas pesquisas de preço e qualidade de produtos, que fora viabilizada através de parceria entre o MDC e Procon Municipal.

Listamos a seguir, as principais atividades que contaram com a participação ou foram realizadas pelo MDC e relatório imprensa do período.

### **PRINCIPAIS ATIVIDADES DO MDC NO PERÍODO**

10.04.2012 - II FORUM DE DEBATES – DIREITO DO CONSUMIDOR – BANCO ITAÚ

19.04.2012 - I ENCONTRO TÉCNICO DE DEFESA DO CONSUMIDOR DE MINAS GERAIS - AUDITÓRIO DA PROCURADORA DE JUSTIÇA AÍMONW MONTEZ P. MONTEIRO

27.04.2012 - REUNIÃO NA PROMOTORIA DE DEFESA DO CONSUMIDOR - ASSUNTO – SACOLAS PLÁSTICAS

04.05.2012 - COMEMORAÇÃO DO DIAS DAS MÃES

17.05.2012, 24.05.2012 - 29.05.2012 – REUNIÕES COM PROFISSIONAIS MDC

14.06.2012 - ABERTURA DO CONGRESSO MUNDIAL – ICLEI PELA SUSTENTABILIDADE

21 E 22.06.2012 - CURSO NA ANEEL - BRASILIA

27 E 28.06.2012 - PALESTRA – ORÇAMENTO DOMÉSTICO - LOCAL – REAL ÔNIBUS

19 E 20.06.2012 - FORUM DA CEMIG



**RELATÓRIO DE IMPRENSA**  
**01 DE ABRIL A 30 DE JUNHO DE 2012**

| <b>Veículo</b>           | <b>Data / Assunto</b>   | <b>Membro Entrevistado ou Indicado</b> |
|--------------------------|---|--|
| Band News                | 21 de Maio – Parceria com Procon no Programa “De Olho na Validade dos Produtos”     | D. Lúcia                               |
| Rede Minas               | 29 de Maio – Programa “De Olho na Validade dos Produtos”                            | D. Lúcia                               |
| Estado de Minas          | 31 de Maio – Aumento de Preço dos Alimentos   | D. Lúcia                               |
| O Tempo                  | 01 de Junho – Como Escolher Plano de Saúde  | Dra. Gabriela                          |
| TV Horizonte             | 06 de Junho – Programa “Retratos” em homenagem à trajetória de Lúcia Pacifico       | D. Lúcia                               |
| Globo                    | 08 de Junho – Nota com Resultado da Pesquisa de Dia dos Namorados                   | -                                      |
| Estado de Minas          | 11 de Junho – Participação do MDC-MG nos planos econômicos                          | D. Lúcia                               |
| Rádio UniBH              | 11 de Junho – Programa “De Olho na Validade dos Produtos”                           | D. Lúcia                               |
| Revista Foco Imobiliário | 13 de Junho – Pedidos de Profissionais por Condomínios / Reforma em Condomínios     | Carlos (Engenheiro)                    |
| Jornal Marco PUCMinas    | 15 de Junho - Direitos das Donas de Casa  | D. Lúcia                               |
| Estado de Minas          | 21 de Junho – Matéria com Resultado da Pesquisa de Produtos Típicos de Festa Junina | -                                      |



**6 – COMPROVANTES DE REGULARIDADE TRABALHISTA,  
PREVIDENCIÁRIA E FISCAL**

## 6 – COMPROVANTES DE REGULARIDADE TRABALHISTA, PREVIDENCIÁRIA E FISCAL

11/07/12

<https://www.sifge.caixa.gov.br/Empresa/Crf/CrfFgeCFSImprimirPapal.asp?VARPessoaMatriz=229476..>

IMPRIMIR VOLTAR

**CAIXA**  
CAIXA ECONÔMICA FEDERAL

### Certificado de Regularidade do FGTS - CRF

**Inscrição:** 20966842/0001-00, 20966842/0001-00  
**Razão Social:** MOVIMENTO DAS DONAS DE CASA DE MINAS GERAIS  
**Endereço:** AV AFONSO PENA 1500 17ºANDAR / CENTRO / BELO HORIZONTE / MG / 30130-005

A Caixa Econômica Federal, no uso da atribuição que lhe confere o Art. 7, da Lei 8.036, de 11 de maio de 1990, certifica que, nesta data, a empresa acima identificada encontra-se em situação regular perante o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço - FGTS.

O presente Certificado não servirá de prova contra cobrança de quaisquer débitos referentes a contribuições e/ou encargos devidos, decorrentes das obrigações com o FGTS.

**Validade:** 11/07/2012 a 09/08/2012

**Certificação Número:** 2012071110504281164973

Informação obtida em 11/07/2012, às 10:50:42.

A utilização deste Certificado para os fins previstos em Lei está condicionada à verificação de autenticidade no site da Caixa:  
[www.caixa.gov.br](http://www.caixa.gov.br)

<https://www.sifge.caixa.gov.br/Empresa/Crf/CrfFgeCFSImprimirPapal.asp?VARPessoaMatriz=229476..>

1/



MINISTÉRIO DA FAZENDA  
Secretaria da Receita Federal do Brasil

**CERTIDÃO NEGATIVA  
DE DÉBITOS RELATIVOS ÀS CONTRIBUIÇÕES PREVIDENCIÁRIAS E  
ÀS DE TERCEIROS**

Nº 000782012-11001842  
Nome: MOVIMENTO DAS DONAS DE CASA E CONSUMIDORES DE  
MINAS GER  
CNPJ: 20.966.842/0001-00

Ressalvado o direito de a Fazenda Nacional cobrar e inscrever quaisquer dívidas de responsabilidade do sujeito passivo acima identificado que vierem a ser apuradas, é certificado que não constam pendências em seu nome relativas a: contribuições administradas pela Secretaria da Receita Federal do Brasil (RFB) e a inscrições em Dívida Ativa da União (DAU).

Esta certidão, emitida em nome da matriz e válida para todas as suas filiais, refere-se exclusivamente às contribuições previdenciárias e às contribuições devidas, por lei, a terceiros, inclusive às inscritas em DAU, não abrangendo os demais tributos administrados pela RFB e as demais inscrições em DAU, administradas pela Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN), objeto de Certidão Conjunta PGFN/RFB.

Esta certidão é válida para as finalidades previstas no art. 47 da Lei nº 8.212 de 24 de julho de 1991, exceto para:

- averbação de obra de construção civil no Registro de Imóveis;
- redução de capital social, transferência de controle de cotas de sociedade limitada e cisão parcial ou transformação de entidade ou de sociedade sociedade empresária simples;
- baixa de firma individual ou de empresário, conforme definido pelo art.931 da Lei nº 10.406, de 10 de Janeiro de 2002 - Código Civil, extinção de entidade ou sociedade empresária ou simples.

A aceitação desta certidão está condicionada à finalidade para a qual foi emitida e à verificação de sua autenticidade na Internet, no endereço <<http://www.receita.fazenda.gov.br>>.

Certidão emitida com base na Portaria Conjunta PGFN/RFB nº 01, de 20 de janeiro de 2010.

Emitida em 04/07/2012.  
Válida até 31/12/2012.

Certidão emitida gratuitamente.

Atenção: qualquer rasura ou emenda invalidará este documento.

[http://www010.dataprev.gov.br/CWS/BIN/cws\\_mv2.asp?COMS\\_BIN/SIW\\_Contexto=C...](http://www010.dataprev.gov.br/CWS/BIN/cws_mv2.asp?COMS_BIN/SIW_Contexto=C...) 11/07/2012





MINISTÉRIO DA FAZENDA  
Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional  
Secretaria da Receita Federal do Brasil

**CERTIDÃO CONJUNTA NEGATIVA  
DE DÉBITOS RELATIVOS AOS TRIBUTOS FEDERAIS E À DÍVIDA ATIVA DA UNIÃO**

Nome: MOVIMENTO DAS DONAS DE CASA E CONSUMIDORES DE MINAS GER  
CNPJ: 20.966.842/0001-00

Ressalvado o direito de a Fazenda Nacional cobrar e inscrever quaisquer dívidas de responsabilidade do sujeito passivo acima identificado que vierem a ser apuradas, é certificado que não constam pendências em seu nome, relativas a tributos administrados pela Secretaria da Receita Federal do Brasil (RFB) e a inscrições em Dívida Ativa da União junto à Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN).

Esta certidão, emitida em nome da matriz e válida para todas as suas filiais, refere-se exclusivamente à situação do sujeito passivo no âmbito da RFB e da PGFN, não abrangendo as contribuições previdenciárias e as contribuições devidas, por lei, a terceiros, inclusive as inscritas em Dívida Ativa do Instituto Nacional do Seguro Social (INSS), objeto de certidão específica.

A aceitação desta certidão está condicionada à verificação de sua autenticidade na Internet, nos endereços <<http://www.receita.fazenda.gov.br>> ou <<http://www.pgfn.fazenda.gov.br>>.

Certidão emitida com base na Portaria Conjunta PGFN/RFB nº 3, de 02/05/2007.  
Emitida às 13:57:43 do dia 04/07/2012 <hora e data de Brasília>.  
Válida até 31/12/2012.  
Código de controle da certidão: 7C3C.6CFB.A233.06B5

Certidão emitida gratuitamente.

Atenção: qualquer rasura ou emenda invalidará este documento.

<http://www.receita.fazenda.gov.br/Aplicacoes/ATSPPO/Certidao/CndConjuntaInter/Emite...> 04/07/2012

|   |                           |  |
|---|---------------------------|--|
|  <b>SECRETARIA DE ESTADO DE FAZENDA DE MINAS GERAIS</b>  |                           |  |
| <b>CERTIDÃO DE DÉBITOS TRIBUTÁRIOS</b><br>Negativa  |                           | CERTIDÃO EMITIDA EM:<br>21/05/2012<br><br>CERTIDÃO VÁLIDA ATÉ:<br>19/08/2012 |
| NOME: MOVIMENTO DAS DONAS DE CASA E CONSUMIDORES DE MG  |                           |  |
| CNPJ/CPF 20.966.842/0001-00   |                           |  |
| LOGRADOURO: DOS GUAJAJARAS  |                           | NÚMERO: 70   |
| COMPLEMENTO:  | BAIRRO: CENTRO            | CEP: 30180100  |
| DISTRITO/POVOADO:   | MUNICÍPIO: BELO HORIZONTE | UF: MG   |
| <p>           Certificamos não haver débito de responsabilidade do interessado acima identificado, ressalvado o direito de a Fazenda Pública Estadual vir a constituir e cobrar novos créditos tributários que ainda não foram apurados ou lançados até esta data. No caso de utilização para lavratura de escritura pública ou registro de formal de partilha, de carta de adjudicação expedida em autos de inventário ou de arrolamento, de sentença em ação de separação judicial, divórcio, ou de partilha de bens na união estável e de escritura pública de doação de bens imóveis, esta certidão somente terá validade se acompanhada da Certidão de Pagamento / Desoneração do ITCD, prevista no artigo 39 do Decreto 43.981/2005.         </p> |                           |  |
| IDENTIFICAÇÃO   | NÚMERO DO PTA             | DESCRIÇÃO  |
|   |                           |  |
| A autenticidade desta certidão deverá ser confirmada na internet,<br>página da Secretaria de Estado de Fazenda de Minas Gerais ( <a href="http://www.fazenda.mg.gov.br">http://www.fazenda.mg.gov.br</a> ).   |                           |  |
| CÓDIGO DE CONTROLE DE CERTIDÃO: 2012000093508379  |                           |  |



[https://www2.fazenda.mg.gov.br/sol/ctrl/SOL/CDT/DETA.LHF\\_746?numProtocolo=2012018626056&...](https://www2.fazenda.mg.gov.br/sol/ctrl/SOL/CDT/DETA.LHF_746?numProtocolo=2012018626056&...) 21/05/2012



**Prefeitura Municipal de Belo Horizonte**  
**Secretaria Municipal de Finanças**  
Secretaria Municipal Adjunta de Arrecadações

**CERTIDÃO DE QUITAÇÃO PLENA PESSOA JURÍDICA**

Certidão de Débitos nº. 504.084/2012-1

Número de Controle: 854E.F9M1.1F45.F83B

Emitida em 05/07/2012 requerida às 07:55:30

Validade: 05/08/2012

Nome: MOVIMENTO DAS DONAS DE CASA E CONSUMIDORES DE MINA

CNPJ: 20.966.842/0001-00

Endereço: RUA DOS GUAJAJARAS 40 SALA 2402 CENTRO - 30180 910

Inscrição Municipal: 1484600018

Ressalvando à Prefeitura Municipal de Belo Horizonte o direito de cobrar débitos posteriormente apurados, a Gerência de Dívida Ativa da Secretaria Municipal Adjunta de Arrecadações, no uso de suas atribuições legais, certifica que o Contribuinte acima encontra-se quite com a Fazenda Pública Municipal, em relação aos Tributos, Multas e Preços Públicos inscritos ou não em dívida ativa.

CERTIDAO GRATUITA - <http://cnd.pbh.gov.br/cnd/>

A autenticidade desta certidão deve ser verificada em:  
<http://cnd.pbh.gov.br/cnd/autenticacao.do>

Esta Certidão só terá validade quando confirmada a sua autenticidade na Internet no endereço: <http://cnd.pbh.gov.br/cnd/autenticacao.do>

## 7 – DECLARAÇÃO DO DIRIGENTE DA OSCIP

Declaro, para todos os fins, que são verídicas todas as informações contidas no 20º Relatório Gerencial do Termo de Parceria firmado entre a Secretaria de Estado de Governo – SEGOV e a OSCIP Movimento das Donas de Casa e Consumidores de Minas Gerais – MDC/MG. Acrescento, ainda, que as fontes de comprovação dos indicadores e produtos estão disponíveis para análise dos representantes da Comissão de Avaliação e dos servidores dos órgãos de controle do Governo do Estado de Minas Gerais.

Belo Horizonte, 16 de julho de 2012



---

Lúcia Pacífico  
Presidente do Movimento das Donas de Casa  
e Consumidores de Minas Gerais  
MDC/MG

## DECLARAÇÃO DO SUPERVISOR DO TERMO DE PARCERIA

Declaro ter supervisionado as ações realizadas pelo Movimento das Donas de Casa e Consumidores de Minas Gerais – MDC/MG, neste período avaliatório e, diante das informações assim obtidas, ratifico e atesto a fidedignidade das informações contidas neste relatório.

Belo Horizonte,        de        de 2012

---

Carolina Rocha Vespúcio  
Supervisor do Termo de Parceria,  
representante da Secretaria de Estado de Governo  
do Estado de Minas Gerais

ANEXO  
RELATÓRIO SISTEMA INFORMATIZADO





AValiação de ATENDIMENTOS - DIÁRIO

Período de 01/04/2012 até 30/06/2012

Tipo de Atendimento: Solicitação de Profissional

| Data      | Nº Total de Atendimentos | Nº de Atendimentos Avaliados | Nota Média |
|-----------|--------------------------|------------------------------|------------|
| 2/4/2012  | 42                       | 0                            |            |
| 3/4/2012  | 31                       | 0                            |            |
| 4/4/2012  | 37                       | 0                            |            |
| 5/4/2012  | 12                       | 0                            |            |
| 9/4/2012  | 46                       | 0                            |            |
| 10/4/2012 | 51                       | 0                            |            |
| 11/4/2012 | 35                       | 0                            |            |
| 12/4/2012 | 25                       | 0                            |            |
| 13/4/2012 | 38                       | 0                            |            |
| 16/4/2012 | 64                       | 1                            |            |
| 17/4/2012 | 44                       | 0                            |            |
| 18/4/2012 | 44                       | 0                            |            |
| 19/4/2012 | 33                       | 0                            |            |
| 20/4/2012 | 27                       | 0                            |            |
| 23/4/2012 | 53                       | 0                            |            |
| 24/4/2012 | 51                       | 0                            |            |
| 25/4/2012 | 41                       | 0                            |            |
| 26/4/2012 | 44                       | 0                            |            |
| 27/4/2012 | 38                       | 0                            |            |
| 30/4/2012 | 22                       | 0                            |            |
| 2/5/2012  | 47                       | 0                            |            |
| 3/5/2012  | 54                       | 0                            |            |
| 4/5/2012  | 41                       | 0                            |            |
| 7/5/2012  | 63                       | 0                            |            |
| 8/5/2012  | 46                       | 1                            |            |
| 9/5/2012  | 44                       | 0                            |            |
| 10/5/2012 | 40                       | 0                            |            |
| 11/5/2012 | 43                       | 0                            |            |
| 14/5/2012 | 36                       | 0                            |            |
| 15/5/2012 | 30                       | 0                            |            |
| 16/5/2012 | 37                       | 0                            |            |
| 17/5/2012 | 49                       | 0                            |            |
| 18/5/2012 | 37                       | 1                            |            |
| 21/5/2012 | 66                       | 0                            |            |
| 22/5/2012 | 41                       | 0                            |            |
| 23/5/2012 | 41                       | 0                            |            |
| 24/5/2012 | 33                       | 0                            |            |
| 25/5/2012 | 34                       | 0                            |            |
| 28/5/2012 | 80                       | 1                            |            |
| 29/5/2012 | 53                       | 0                            |            |
| 30/5/2012 | 41                       | 1                            |            |
| 31/5/2012 | 55                       | 0                            |            |
| 1/6/2012  | 40                       | 0                            |            |
| 4/6/2012  | 69                       | 0                            |            |



**AVALIAÇÃO DE ATENDIMENTOS - DIÁRIO**

Período de 01/04/2012 até 30/06/2012

Tipo de Atendimento: Solicitação de Profissional

| Data                    | Nº Total de Atendimentos | Nº de Atendimentos Avaliados | Nota Média |
|-------------------------|--------------------------|------------------------------|------------|
| 5/6/2012                | 61                       | 0                            |            |
| 6/6/2012                | 40                       | 0                            |            |
| 8/6/2012                | 32                       | 0                            |            |
| 11/6/2012               | 56                       | 0                            |            |
| 12/6/2012               | 50                       | 0                            |            |
| 13/6/2012               | 38                       | 0                            |            |
| 14/6/2012               | 33                       | 1                            |            |
| 15/6/2012               | 36                       | 0                            |            |
| 18/6/2012               | 65                       | 0                            |            |
| 19/6/2012               | 40                       | 0                            |            |
| 20/6/2012               | 43                       | 0                            |            |
| 21/6/2012               | 40                       | 0                            |            |
| 22/6/2012               | 30                       | 0                            |            |
| 25/6/2012               | 74                       | 0                            |            |
| 26/6/2012               | 52                       | 0                            |            |
| 27/6/2012               | 51                       | 0                            |            |
| 28/6/2012               | 47                       | 0                            |            |
| 29/6/2012               | 42                       | 0                            |            |
| <b>Total no período</b> | <b>2728</b>              | <b>6</b>                     |            |



**AValiação de Atendimentos - DIÁRIO**  
Período de 01/04/2012 até 30/06/2012

Tipo de Atendimento: Atendimento Jurídico Relações de Consumo

| Data      | Nº Total de Atendimentos | Nº de Atendimentos Avaliados | Nota Média |
|-----------|--------------------------|------------------------------|------------|
| 2/4/2012  | 2                        | 2                            | 4,00       |
| 3/4/2012  | 1                        | 1                            | 4,00       |
| 4/4/2012  | 6                        | 6                            | 4,00       |
| 10/4/2012 | 9                        | 9                            | 4,00       |
| 11/4/2012 | 8                        | 8                            | 4,00       |
| 12/4/2012 | 2                        | 2                            | 4,00       |
| 13/4/2012 | 5                        | 5                            | 4,00       |
| 16/4/2012 | 2                        | 2                            | 4,00       |
| 17/4/2012 | 6                        | 6                            | 4,00       |
| 18/4/2012 | 5                        | 5                            | 4,00       |
| 23/4/2012 | 5                        | 5                            | 4,00       |
| 24/4/2012 | 5                        | 5                            | 4,00       |
| 26/4/2012 | 12                       | 12                           | 3,91       |
| 27/4/2012 | 1                        | 1                            | 4,00       |
| 2/5/2012  | 8                        | 8                            | 4,00       |
| 3/5/2012  | 5                        | 5                            | 4,00       |
| 4/5/2012  | 2                        | 2                            | 4,00       |
| 7/5/2012  | 6                        | 6                            | 4,00       |
| 8/5/2012  | 8                        | 8                            | 4,00       |
| 9/5/2012  | 5                        | 5                            | 4,00       |
| 10/5/2012 | 2                        | 2                            | 4,00       |
| 11/5/2012 | 6                        | 6                            | 4,00       |
| 16/5/2012 | 7                        | 7                            | 4,00       |
| 17/5/2012 | 6                        | 6                            | 4,00       |
| 18/5/2012 | 7                        | 7                            | 4,00       |
| 21/5/2012 | 5                        | 5                            | 4,00       |
| 22/5/2012 | 6                        | 6                            | 3,83       |
| 24/5/2012 | 9                        | 9                            | 4,00       |
| 25/5/2012 | 6                        | 6                            | 4,00       |
| 28/5/2012 | 6                        | 6                            | 4,00       |
| 30/5/2012 | 4                        | 4                            | 4,00       |
| 31/5/2012 | 8                        | 8                            | 4,00       |
| 1/6/2012  | 8                        | 8                            | 4,00       |
| 4/6/2012  | 9                        | 9                            | 4,00       |
| 5/6/2012  | 6                        | 6                            | 4,00       |
| 11/6/2012 | 4                        | 4                            | 4,00       |
| 12/6/2012 | 4                        | 4                            | 4,00       |
| 13/6/2012 | 6                        | 6                            | 4,00       |
| 14/6/2012 | 8                        | 8                            | 4,00       |
| 15/6/2012 | 5                        | 5                            | 4,00       |
| 18/6/2012 | 3                        | 3                            | 4,00       |
| 19/6/2012 | 6                        | 6                            | 4,00       |
| 20/6/2012 | 6                        | 6                            | 4,00       |
| 21/6/2012 | 1                        | 1                            | 4,00       |



**AVALIAÇÃO DE ATENDIMENTOS - DIÁRIO**

Período de 01/04/2012 até 30/06/2012

Tipo de Atendimento: Atendimento Jurídico Relações de Consumo

| Data                    | Nº Total de Atendimentos | Nº de Atendimentos Avaliados | Nota Média  |
|-------------------------|--------------------------|------------------------------|-------------|
| 22/6/2012               | 6                        | 6                            | 4,00        |
| 25/6/2012               | 8                        | 8                            | 4,00        |
| 26/6/2012               | 7                        | 7                            | 4,00        |
| 27/6/2012               | 6                        | 6                            | 4,00        |
| <b>Total no período</b> | <b>268</b>               | <b>268</b>                   | <b>3,99</b> |



## AVALIAÇÃO DE ATENDIMENTOS - DIÁRIO

Período de 01/04/2012 até 30/06/2012

Tipo de Atendimento: Atendimento Jurídico Empregada Doméstica

| Data      | Nº Total de Atendimentos | Nº de Atendimentos Avaliados | Nota Média |
|-----------|--------------------------|------------------------------|------------|
| 2/4/2012  | 6                        | 6                            | 4,00       |
| 3/4/2012  | 5                        | 5                            | 4,00       |
| 4/4/2012  | 7                        | 7                            | 4,00       |
| 9/4/2012  | 6                        | 6                            | 4,00       |
| 10/4/2012 | 12                       | 12                           | 4,00       |
| 11/4/2012 | 10                       | 10                           | 4,00       |
| 12/4/2012 | 8                        | 8                            | 4,00       |
| 13/4/2012 | 8                        | 8                            | 4,00       |
| 16/4/2012 | 10                       | 10                           | 3,90       |
| 17/4/2012 | 8                        | 8                            | 4,00       |
| 18/4/2012 | 5                        | 5                            | 4,00       |
| 19/4/2012 | 7                        | 7                            | 4,00       |
| 20/4/2012 | 7                        | 7                            | 4,00       |
| 23/4/2012 | 1                        | 1                            | 4,00       |
| 24/4/2012 | 5                        | 5                            | 4,00       |
| 25/4/2012 | 7                        | 7                            | 4,00       |
| 26/4/2012 | 9                        | 9                            | 4,00       |
| 27/4/2012 | 5                        | 5                            | 4,00       |
| 2/5/2012  | 9                        | 9                            | 4,00       |
| 3/5/2012  | 13                       | 13                           | 4,00       |
| 4/5/2012  | 9                        | 9                            | 4,00       |
| 7/5/2012  | 9                        | 9                            | 3,88       |
| 8/5/2012  | 10                       | 10                           | 4,00       |
| 9/5/2012  | 2                        | 2                            | 4,00       |
| 10/5/2012 | 8                        | 8                            | 4,00       |
| 11/5/2012 | 4                        | 4                            | 4,00       |
| 14/5/2012 | 7                        | 7                            | 4,00       |
| 15/5/2012 | 2                        | 2                            | 4,00       |
| 16/5/2012 | 9                        | 9                            | 4,00       |
| 17/5/2012 | 8                        | 8                            | 4,00       |
| 18/5/2012 | 6                        | 6                            | 4,00       |
| 21/5/2012 | 8                        | 8                            | 4,00       |
| 22/5/2012 | 7                        | 7                            | 3,85       |
| 23/5/2012 | 7                        | 7                            | 4,00       |
| 24/5/2012 | 3                        | 3                            | 4,00       |
| 25/5/2012 | 7                        | 7                            | 4,00       |
| 28/5/2012 | 6                        | 6                            | 4,00       |
| 29/5/2012 | 3                        | 3                            | 4,00       |
| 30/5/2012 | 7                        | 7                            | 4,00       |
| 31/5/2012 | 5                        | 5                            | 4,00       |
| 1/6/2012  | 7                        | 7                            | 4,00       |
| 4/6/2012  | 7                        | 7                            | 4,00       |
| 5/6/2012  | 12                       | 12                           | 4,00       |
| 6/6/2012  | 11                       | 11                           | 4,00       |



**AVALIAÇÃO DE ATENDIMENTOS - DIÁRIO**

Período de 01/04/2012 até 30/06/2012

Tipo de Atendimento: Atendimento Jurídico Empregada Doméstica

| Data                    | Nº Total de Atendimentos | Nº de Atendimentos Avaliados | Nota Média  |
|-------------------------|--------------------------|------------------------------|-------------|
| 11/6/2012               | 6                        | 6                            | 4,00        |
| 12/6/2012               | 3                        | 3                            | 4,00        |
| 13/6/2012               | 10                       | 10                           | 3,80        |
| 14/6/2012               | 9                        | 9                            | 3,77        |
| 15/6/2012               | 8                        | 8                            | 4,00        |
| 18/6/2012               | 5                        | 5                            | 4,00        |
| 19/6/2012               | 9                        | 9                            | 4,00        |
| 20/6/2012               | 4                        | 4                            | 4,00        |
| 21/6/2012               | 7                        | 7                            | 4,00        |
| 22/6/2012               | 9                        | 9                            | 4,00        |
| 25/6/2012               | 6                        | 6                            | 4,00        |
| 26/6/2012               | 6                        | 6                            | 4,00        |
| 27/6/2012               | 9                        | 9                            | 4,00        |
| 28/6/2012               | 8                        | 8                            | 4,00        |
| 29/6/2012               | 11                       | 11                           | 4,00        |
| <b>Total no período</b> | <b>422</b>               | <b>422</b>                   | <b>3,98</b> |





**LISTAGEM DE SOLICITAÇÕES**  
Período de 01/01/2012 até 30/06/2012

**Campanhas**

| Código | Data               | Solicitante                   | Tema/Participantes                          | Local                                     | Nota |
|--------|--------------------|-------------------------------|---|---|------|
| 119767 | 6/3/2012<br>11:00  | MOVIMENTO DAS DONAS DE CASA E | "A MULHER E O CONSUMO CONSCIENTE"           | CIDADE ADMINISTRATIVA - ESPAÇO DE         |      |
| 120085 | 15/3/2012<br>09:00 | MOVIMENTO DAS DONAS DE CASA E | 15 DE MARÇO DIA MUNDIAL DO CONSUMIDOR       | PRACA SETE / R. RIO DE JANEIRO            |      |
| 120422 | 22/3/2012<br>09:00 | MOVIMENTO DAS DONAS DE CASA E | 22 DE MARÇO DIA MUNDIAL DA ÁGUA             | R. GUAJAJARAS, 40                         |      |
| 123614 | 8/5/2012<br>14:30  | MOVIMENTO DAS DONAS DE CASA E | CONSUMIDOR MIRIM<br>450                     | ESCOLA ESTADUAL AFONSO PENA               |      |
| 122761 | 16/5/2012<br>09:30 | MOVIMENTO DAS DONAS DE CASA E | CAMPANHA DE VACINAÇÃO DO IDOSO CONTRA GRIPE | R. GUAJAJARAS, 40 24 ANDAR - MDC-MG       |      |
| 123472 | 1/6/2012<br>08:00  | MOVIMENTO DAS DONAS DE CASA E | CONSUMIDOR MIRIM<br>196                     | ESCOLA ESTADUAL MARIANO DE ABREU R. SIMÃO |      |