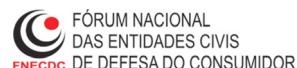


Em Movimento



MINISTÉRIO DA JUSTIÇA
SECRETARIA NACIONAL DO CONSUMIDOR



INFORMATIVO MDC-MG - Nº 41 - ANO XIX - OUT/NOV/DEZ

PROJETO “TRANSFORMANDO E MULTIPLICANDO BOAS PRÁTICAS” E O LEGADO DEIXADO



Ao longo de 12 meses o MDC/MG idealizou, desenvolveu e executou o bem sucedido projeto Transformando e Multiplicando Boas Práticas de Consumo Consciente, numa parceria entre a Secretaria Nacional do Consumidor (Senacon), Fórum Nacional das Entidades Cíveis de Defesa do Consumidor (FNECDC) e Movimento das Donas de Casa e Consumidores de MG (MDC-MG). Diversos eventos foram viabilizados através desta parceria de sucesso, que, somados, totalizaram 18 palestras. Destacamos dentre estes, oito oficinas de

capacitação, direcionadas exclusivamente aos profissionais inscritos no “Programa Prestadores de Serviços” do MDC-MG. Ao todo, foi contabilizado um público participante da ordem de 486 pessoas que estiveram presentes no auditório da sede da entidade.

A presidente da organização, Lúcia Pacifico, dirigente que respondeu pelo convênio por parte do MDC-MG e também foi a responsável pela abertura e mediação dos eventos realizados, comemora o saldo muito positivo deixado com a imple-

mentação do projeto, que sem dúvida alguma, contribuiu sobremaneira para o crescimento e aprendizado dos participantes e de todos do MDC-MG.

Segundo ela, em tudo o processo de aprendizado é compartilhado. O projeto deixa também um grande legado para organização, um sonho há muito tempo cultivado, ou seja, o da revitalização do site do MDCMG. Convidamos a todos que acompanham e admiram o trabalho do MDC-MG para acessar o site www.mdcmg.com.br e compartilhar boas práti-

Parceria MDC-MG,
Senacon e FNECDC
Página 2

Direitos, deveres,
cidadania e educação
Página 3

Depoimentos de quem
fez parte do projeto
Página 8



Ano termina com números positivos na parceria entre MDC-MG, Senacon e FNECDC

Lúcia Pacífico Presidente MDC-MG

Prezados leitores,

A parceria entre MDC-MG, Senacon e FNECDC nos proporcionou democratizar conhecimento aos cidadãos de Belo Horizonte e Região Metropolitana ao abriremos as portas da entidade para receber todos que buscam conhecimento e educação.

Mais uma vez a vocação do MDC-MG desde sua fundação em 13 de setembro de 1983, foi colocada em prática de forma intensa. Com a participação de palestrantes das diversas áreas do conhecimento, da relação de consumo, passando

pela qualidade de vida, da cultura da corrupção que, infelizmente, domina nosso país, até as novas tecnologias empregadas na construção civil orientamos quem esteve no MDC-MG em busca de conhecimento.

É com grande satisfação que concluímos mais um projeto de sucesso e esperamos que em breve novas parcerias sejam firmadas. A Senacon e o Fórum são parceiros na árdua jornada da defesa dos consumidores. Há décadas trabalhamos na educação e na harmonização das relações consumo.

Desta forma, procuramos dirimir os conflitos e promover uma relação sadia entre o consumidor e os demais agentes na relação consumerista.

É com enorme alegria que comemoramos mais um ano de muito trabalho. Dia 13 de setembro marca o início da nossa caminhada. O que começou de maneira despretensiosa completou 34 anos de muito amor, trabalho, dedicação e parcerias exitosas.

Obrigada a todos que estiveram conosco durante esses anos. Apesar das dificuldades, é sempre muito bom chegar todos os dias e saber que podemos ajudar, contribuindo de uma maneira ou outra, para a melhoria da qualidade de vida das pessoas com a certeza que nosso trabalho faz a diferença.

Boa leitura!

34 anos MDC-MG

Em uma comemoração simples, mas repleta de alegria e, sobretudo, união, o MDC-MG completou no dia 13 de setembro, 34 anos de existência. A diretoria, ao lado das funcionárias e associadas engajadas e ativas, relembrou a batalha durante todos esses anos. Sem imaginar que iriam chegar tão longe, comemorar mais um ano de vida é motivo de muita alegria e orgulho.

Darcy Mattos, sócia fundadora da entidade, relembra com carinho do início desse projeto. “Quando ajudei a fundar o MDC-MG, passava por um período muito difícil em minha vida pessoal. Participar desse trabalho me ajudou muito a superar essa fase e também

me trouxe várias experiências”.

Ela se lembra dos momentos importantes que viveu com o trabalho realizado. “foi um trabalho muito árduo, encontramos várias barreiras, mas consegui-



Diretoria, funcionárias e associadas comemoram 34 anos da entidade

mos chegar até aqui com muitas conquistas na defesa do consumidor. Sinto-me orgulhosa e muito grata de poder ter sido desde o início um dos membros da diretoria e ter participado

nestes 34 anos, desta gratificante batalha a qual ainda pertenço”.

Por sua vez, a Dra. Geralda Lopes de Oliveira, diretora jurídica da entidade, parabeniza e destaca o trabalho desenvolvido pela entidade. “Parabéns às fundadoras e às chamadas “formiguinhas”, pela proficiência na fundação, organização e conservação desse serviço já por 34 anos. Destacamos aqui a Defesa do Consumidor e Direitos e Deveres do empregado doméstico e de seus empregadores”, conclui.

O MDC-MG espera comemorar ainda muitos anos e que novos amigos e parceiros se juntem à nossa causa. Parabéns a todos que chegaram até aqui juntos e fizeram desse sonho realidade.

CICLO DE PALESTRAS MDC-MG 2017: Direitos, deveres, cidadania e educação

O projeto Transformando e Multiplicando Boas Práticas, parceria entre o Movimento das Donas de Casa e Consumidores de Minas Gerais (MDC-MG), Secretaria Nacional do Consumidor (Senacon) e Fórum Nacional das Entidades Cíveis de Defesa do Consumidor (FNECDC) foi executado ao longo do ano de 2017 com o propósito de levar conhecimento de diversas áreas ao consumidor.

A primeira palestra realizada no dia oito de março contou com a presença da advogada Gabriella Vieira, especialista em Direito do Consumidor e mestre em Direito Ambiental e Desenvolvimento Sustentável, que falou sobre as novas configurações do mercado consumidor, cujo idoso e o nicho de mercado que cresce para atendê-lo, merece atenção especial e maior rigor da lei devido a sua vulnerabilidade.

Ainda na área consumerista, Gabriella apresentou outra palestra, quando dividiu o espaço com a também advogada e psicóloga Betânia Moura. Os temas foram Psicologia do consumo e superendividamento. Enquanto Betânia falou dos gatilhos psicológicos utilizados pela publicidade para levar o consumidor ao consumo excessivo, Gabriella falou sobre o superendividamento, tema diretamente ligado ao exposto anteriormente, e que vem causando muitos conflitos familiares devido à falta de controle das pessoas diante do assédio abusivo, em especial de bancos, financeiras e cartão de crédito. Por ser um assunto tão sério com consequências muitas vezes devastadoras, a advogada voltou a tratar do tema consumismo x superendividamento em outra palestra.

A vulnerabilidade do consumidor diante do assédio do consumo também foi tema abordado pela advogada Karina Medeiros



O que mudou para o consumidor portador necessidades especiais: Novas Leis e benefícios – Gabriella



Hábitos alimentares e saúde na 3ª. idade: a saúde começa pela boca - Marcela



Nutrição e qualidade de vida - Marcela



O Brasil e a Cultura da Corrupção: seja um agente transformador de boas praticas! - Júlio



Os 3Rs do consumo sustentável: Reduza, Reutilize, Recycle – Solange



O CDC como instrumento fundamental para harmonização das relações de consumo - Gabriella

de Abreu, especialista em Direito Público e em Direito Empresarial, e chamou a atenção para o trabalho de marketing ostensivo feito para “criar” no consumidor a necessidade de consumo.

Lucia Maria Faria, contadora e administradora graduada pela PUC – MG, com grande experiência na área financeira com empresas e pessoas físicas, foi a responsável pela palestra “Finanças Pessoais – Como administrá-las”. De maneira simples e resumida a contadora afirmou que “educação financeira nada mais é que ter a consciência do seu ganho e dos seus gastos. Lembrar sempre que essa equação não pode ser negativa. Não podemos gastar mais do que ganharmos. A educação para o consumo é ter o equilíbrio nas finanças”.

A acadêmica de nutrição Marcela Pacífico apresentou palestras que trataram de Segurança alimentar e nutricional. Marcela destacou quais são as práticas alimentares promotoras de saúde, com respeito à cultura e ao ambiente onde cada um vive, além de econômica e socialmente sustentáveis, dicas de como se alimentar bem e envelhecer com qualidade, uma vez que, segundo dados do IBGE, em 2050 a população idosa no Brasil será de mais de 60 milhões de pessoas. A acadêmica apresentou outras duas palestras onde falou de Nutrição e qualidade de vida e Mitos e verdades sobre a alimentação.

A Coordenadora Institucional do MDC-MG, Solange Medeiros, apresentou três palestras extremamente importantes para a cidadania e a inclusão social. A primeira delas foi Os três R’s da sustentabilidade onde ela alertou para a importância de conjugar os verbos: reutilizar, reduzir e reciclar. Na palestra Pessoa com deficiência = Cidadão consumidor, a coordenadora falou sobre as dificuldades enfrentadas pelos portadores de necessidades especiais como cidadãos e consumido-



Respeitando o diferente: portadores de necessidades especiais – Solange



A psicologia do consumo x endividamento: Medidas Preventivas e reativas – Gabriella



A psicologia do consumo x endividamento: Medidas Preventivas e reativas – Betânia



Consumo e Sustentabilidade – Gabriella



Diga não ao desperdício e ao que é desnecessário: A vulnerabilidade do consumidor – Karina



Público participante - Finanças Pessoais: Como Administrá-las - Lúcia Faria



*Capacitação Profissionais:
Construção Inteligente – 1ª. palestra- Rísia*



*Dicas de como evitar o
superendividamento – Gabriella*



*Mitos e Verdades sobre alimentação:
Desvendando crenças populares – Marcela*



*Publico participante - Associadas
Mitos e Verdades sobre alimentação*



*Capacitação Profissionais:
Construção Inteligente – 2ª palestra. Rísia*



*Publico participante - Profissionais
Construção Inteligente – 2ª palestra. Rísia*

res. E lembrou das leis, inclusive do Código de Defesa do Consumidor, que garantem direitos às pessoas portadoras de necessidades especiais. Por último ela falou, numa palestra conjunta com os convidados da Cemig, Celso Noronha e Ernesto Antonio, sobre segurança no trato com a eletricidade e conjunto de orientações, com dicas importantes para evitar acidentes com a rede elétrica.

Outra participação importante como palestrante nesse círculo de palestras foi da arquiteta Rísia Botrel, Diretora Comercial e Gerente de Projetos no Escritório de arquitetura Gustavo Penna Arquiteto e Associados. Com palestras voltadas à capacitação dos profissionais cadastrados no Programa Prestadores de Serviços do MDC/MG, Rísia falou sobre as Novas tecnologias aplicadas a Construção Civil e Gestão de negócios: busca por resultados. Ao longo da capacitação, a arquiteta apresentou novas formas de construir, com auxílio da tecnologia e novos materiais, visando menor desperdício de material e redução de tempo na execução dos projetos, cujo resultado final é economia de tempo e dinheiro. Para finalizar, mostrou ferramentas importantes de gestão que podem auxiliar qualquer profissional na execução de suas atividades.

Para finalizar, o professor Júlio César tocou o dedo na ferida de todo brasileiro com a palestra O Brasil e a Cultura da Corrupção – seja um agente transformador de boas práticas! Tema facilmente encontrado nas salas de aula, nas mesas dos bares, na missa de domingo ou no almoço de família. O professor faz um alerta: para que haja de fato uma mudança na sociedade brasileira, cada um de nós deve fazer sua parte e não esperar que a mudança venha do outro.



*Capacitação Profissionais
Gestão de Negócios – Rísia*



*A Ética na Execução/pós-execução de serviços:
Direitos e deveres na relação contratual – Gabriella*



*Público participante - Associadas
Nutrição e qualidade de vida - Marcela*



*Diga não ao desperdício e ao que é desnecessário:
A vulnerabilidade do consumidor – Karina*



*Público participante – O que mudou para o consumidor portador
necessidades especiais: Novas Leis e benefícios – Gabriella*



*A psicologia do consumo x endividamento:
Medidas Preventivas e reativas – Betânia*



Segurança no trato com eletricidade – conjunto de orientações Solange



*público participante
Construção Inteligente – 1ª. palestra- Rísia*



Festa junina de adesão após palestra realizada no MDC/MG



O Brasil e a Cultura da Corrupção – seja um agente transformador de boas praticas – Júlio Faria



Finanças Pessoais – Como Administrá-las Lúcia Faria



Encerramento do Ciclo de palestras – Capacitação dos profissionais Cadastrados no Programa Prestadores de Serviços do MDC-MG

DEPOIMENTOS

A aprovação do projeto “Transformando e Multiplicando Boas Práticas” viabilizou a realização de mais um dos nossos sonhos há muito tempo cultivado; a revitalização da Home Page do MDC-MG. A nova página da entidade agora é apresentada numa plataforma mais robusta, capaz de receber de forma dinâmica, vários novos conteúdos de interesse dos consumidores. Além desta conquista, o “Ciclo de Palestras” realizado num total de 18 (dezoito) eventos foi um verdadeiro sucesso de público participante. Foi computado um total de 503 participantes que demonstraram grande interatividade ao longo de todas as temáticas abordadas. Somos portanto, extremamente gratos à SENACON E AO FORUM NACIONAL DAS ENTIDADES CIVIS DE DEFESA DO CONSUMIDOR – FNECDC, que tornou possível a realização deste projeto.

Patrícia Pacífico Homem – Diretora Administrativa/Operacional - Gestora de Projetos MDC-MG

Sou eletricista e prestador de serviço desde 1996. Venho por meio deste comunicado, agradecer à fundadora Lúcia Pacífico e aos demais integrantes da equipe, Movimento das Donas de Casa! Aqui estão cinco características que integram o Movimento das Donas de Casa: orgulho, satisfação, compromisso, honestidade e respeito

Vanderlei Pires Dos Santos. - Profissional cadastrado no “Programa Prestadores de Serviços”

A iniciativa do Movimento das Donas de Casa em fazer ciclos de palestras com público em geral e com profissionais registrados na entidade é de incontestável importância. O consumidor esclarecido acerca de seus direitos tem maior sentimento de dignidade e atua de forma preventiva e como fiscal do cumprimento das normas consumeristas, o que acaba por diminuir os conflitos judiciais. As palestras voltadas aos profissionais possibilitam que estes fiquem mais atualizados às novas tendências do mercado, mais preparados para lidar com novos desafios, além de abrir a oportunidade de alargar suas redes de contato nos encontros realizados. Enfim, num país de pouca educação como o Brasil, atividades como essas do MDC-MG, com intuito educativo, são essenciais para melhorar a cultura dos indivíduos e possibilitar um futuro melhor para todos.

Rísia Botrel - Arquiteta – Palestrante

Através do projeto: “Transformando e Multiplicando Boas Práticas” identificamos uma grande oportunidade de promovermos capacitação dos profissionais autônomos que compõem o quadro de prestadores de serviço, indicados pelo MDC/MG à população em geral. Há 20 anos, mantemos este quadro de profissionais sempre buscando ações que os capacitam nas áreas, profissional, relacionamento com o cliente, acompanhamento das novas tecnologias usadas na construção civil, além da geração trabalho e renda.

Solange Medeiros de Abreu – Coordenadora Institucional MDC-MG

O projeto em comento é de grande valia para a sociedade, uma vez que propicia uma operacionalização mais eficaz em prol da educação para o consumo, em decorrência da relação mais próxima existente entre o MDC-MG, entidade reconhecida e atuante há mais de 30 anos, e a comunidade. Tal relacionamento baseado na credibilidade, confiança e experiência viabiliza resultados mais concretos, especialmente pela possibilidade de exposição das dúvidas, bem como pelas orientações no tocante à questão consumerista. Relativamente à minha experiência enquanto palestrante, afirmo que o projeto alcançou um expressivo resultado. Isto porque as temáticas abordadas encontraram-se em perfeita harmonia com as reais necessidades dos consumidores, como o problema do superendividamento, e as dicas para uma relação de consumo mais consciente. Assim, entendo que projetos como esse são fundamentais para que se proporcione uma cidadania mais plena e holística, mormente pela relevância do Direito básico à Informação.

Gabriella Vieira – Advogada Voluntária MDC-MG

EXPEDIENTE: Jornal Em Movimento Publicação Do Movimento das Donas de Casa e Consumidores de Minas Gerais. Ed. Mirafiori - Rua Guajajaras, 40, 24o andar, conj. 2402 - Belo Horizonte - MG / CEP: 30180-910 / Tel.: (31) 3274-1033 / e-mail: mdcmg@mdcmg.com.br / www.mdcmg.com.br / **Jornalista Responsável:** Viviane Rodrigues Mtb. 13.313-MG / **Diagramação:** Comunicação MDC-MG / **Fotos:** MDC-MG / **Redação:** Viviane Rodrigues / **Revisão:** Lúcia Pacífico e Patrícia Pacífico / **Membros do Conselho Diretor do MDC-MG:** **Presidente:** Lúcia Pacífico; **Diretora Jurídica:** Geralda Lopes de Oliveira; **Diretora de Organização de Cursos, Palestras e Eventos:** Darcy Mattos de Azevedo; **Diretora Administrativa:** Patrícia Pacífico Homem; **Coordenação Institucional e Expansão:** Solange Medeiros de Abreu; **Conselho Fiscal:** Cacilda Maria Almeida, Celiane Mara da Silva, Maria Aparecida Corrêa de Carvalho.
