

Fórum Mundial de Economia Doméstica e Direito do Consumidor



Lúcia Pacífico e Darcy Mattos com representantes das entidades de defesa do consumidor de todo país

Foi realizado entre os dias 20 e 22 de março, em Goiânia, o I Fórum Mundial de Economia Doméstica e Direitos do Consumidor, organizado pelo MDC-GO, presidido por Nilza Bonfim. A presidente do MDC-MG, Lúcia Pacífico, e a diretora de eventos, Darcy Mattos, estiveram no evento apresentando a palestra "Economia doméstica e desenvolvimento sustentável".

O Fórum contou também com a participação de representantes de outras entidades do

Brasil e do exterior que atuam no direito do consumidor e das donas de casa. Diversos temas foram tratados no encontro, como a importância dos movimentos sociais na defesa do consumidor, finanças pessoais, o papel da mulher na economia doméstica, mecanismos de defesa do consumidor entre outros.

Para Lúcia Pacífico, a troca de experiência entre as entidades de donas de casa e de defesa do consumidor enriqueceram os de-

bates durante todo o evento.

Entre os temas debatidos, a presidente do MDC-MG destaca a palestra apresentada pelo economista Aurélio Ricardo Trancoso Chaves, do Conselho Regional de Economia de Goiás, que enfatizou a importância da dona de casa na administração do orçamento doméstico. "Na maioria das vezes, é ela (dona de casa) que decide o que comprar, quanto e onde comprar", disse Lúcia.

Prêmio Mineiro
Excelência da Gestão
Página 2

Artigo: Compras
pela Internet
Página 3

Campanhas: Educação
e cidadania
Página 4



Prezados leitores,

Realizamos no MDC-MG, diariamente, entre outras atividades, um trabalho gratificante, de conscientizar e educar as pessoas através da democratização da informação. Nesta edição do jornal Em Movimento, informamos um pouco do que realizamos no primeiro trimestre de 2014.

Destacamos as campanhas que alertaram para a necessidade da atuação individual de cada cidadão para alcançarmos o bem estar coletivo. A importância do consumo consciente da água, em especial neste período de estiagem; os cuidados para evitar a proliferação da dengue e, por fim, o Dia Mundial do Consumidor, comemorado no dia 15 de março com campanha no Mercado Central de Belo Horizonte, são destaques nesta edição.

Dra. Gabriella Vieira, advogada do MDC-MG, adverte com importantes dicas que vão auxiliá-lo ao adquirir algum produto ou serviço pela internet, pois a comodidade de fazer compras sem sair de casa muitas vezes pode gerar problemas para o consumidor.

A participação do MDC-MG no I Fórum Mundial de Economia Doméstica e Direito do Consumidor e o Prêmio Mineiro Excelência da Gestão das Entidades do Terceiro Setor – IQM, do qual o MDC-MG participa pela primeira vez, são motivos de muito orgulho para todos nós e sinalizam que nossos propósitos vêm sendo atingidos.

Boa leitura!

Lucía Pacífico

Presidente do MDC/MG

PRÊMIO MINEIRO EXCELÊNCIA DA GESTÃO DAS ENTIDADES DO TERCEIRO SETOR-IQM

O MDC-MG está entre as Os-cips parceiras do Governo de Minas que participam do Prêmio Mineiro Excelência da Gestão das Entidades do Terceiro Setor – Instituto Qualidade Minas (IQM). O Prêmio faz parte do Programa para o desenvolvimento gerencial do Terceiro Setor, Minas + Parceria, e tem o objetivo de premiar as entidades que “possuem sistema de gestão aderente ao Manual de Excelência da Gestão das Entidades do Terceiro Setor”. As sete instituições participantes podem ser agraciadas em uma das três categorias: bronze, prata e ouro.

Durante o processo de avaliação, o MDC-MG recebeu uma equipe de examinadores que avaliou previamente o relatório contendo os processos da entidade. Após esta visita, todo o material e as observações foram encaminhados para uma ban-

ca de juízes, que analisará os dados apresentados e indicará o reconhecimento adequado a cada instituição.

O MDC-MG acredita que, mais importante que o prêmio, o relatório de gestão, com a análise dos processos da entidade, apontando oportunidades de melhorias que poderão ser implementadas no sistema de gestão, é de fundamental importância para o crescimento contínuo da entidade que atua há 30 anos na defesa dos direitos do consumidor.

A premiação encerra um ciclo de atividades da qual destacamos a disponibilização do Manual de Excelência da Gestão das Entidades do Terceiro Setor, a capacitação que a entidade recebeu a partir da apresentação dos oito critérios contidos no manual e o coaching para implantar as práticas de gestão com o eficiente trabalho do consultor Josias Ladeira.



Josias Ladeira e equipe do MDC durante processo de coaching

Expediente Em Movimento Publicação trimestral do Movimento das Donas de Casa e Consumidores de Minas Gerais. / Ed. Mirafiori - Rua Guajajaras, 40, 24o andar, conj. 2402 Belo Horizonte - MG / CEP: 30180-910 / Tel.: (31) 3274-1033 / e-mail: mdcmg@mdcmg.com.br / www.mdcmg.com.br / **Jornalista Responsável:** Viviane Rodrigues Mtb. 13.313/MG / **Diagramação e projeto gráfico:** Comunicação MDC/MG **Fotos:** Viviane Rodrigues / **Redação:** Viviane Rodrigues / **Revisão:** Lúcia Pacífico e Patrícia Pacífico / **Membros do Conselho Diretor do MDC-MG:** Presidente: Lúcia Pacífico; **Diretora Jurídica:** Geralda Lopes de Oliveira; **Diretora de Organização de Cursos, Palestras e Eventos:** Darcy Mattos de Azevedo; **Diretora Administrativa:** Patrícia Pacífico Homem; **Diretor de Comunicação Social e Marketing:** Mário Roberto Amaral; **Coordenação Institucional e Expansão:** Solange Medeiros de Abreu; **Conselho Fiscal:** Maria das Graças de castro, Elaine Almeida F. Amaral, Doroty Gomes Brandão, Cacílda Maria Almeida.

COMODIDADE E FACILIDADE PODEM CAUSAR PREJUÍZOS: CUIDADO NAS COMPRAS FEITAS PELA INTERNET

A comodidade e a facilidade de realizar compras pela internet, sem enfrentar o trânsito caótico, disputar estacionamentos dos shoppings, dentre outros aborrecimentos, tem gerado um crescimento intenso no mercado de compras "on-line". Entretanto, é essencial que o consumidor seja prudente e cauteloso para evitar desgastes e até mesmo prejuízos. Isto porque a compra pela internet imputa ao consumidor uma condição ainda mais vulnerável!

Esta afirmativa é comprovada pelo aumento gritante das reclamações registradas pelo Ministério da Justiça, através do Sistema Nacional de Informações de Defesa do Consumidor (SINDEC). As queixas mais frequentes referentes ao comércio eletrônico dizem respeito a: descumprimento do prazo de entrega; não entrega do produto; descumprimento da garantia contratual e da garantia prevista no Código de Defesa do Consumidor (CDC); produtos entregues com avarias ou defeitos; cobranças indevidas ou abusivas; dificuldades na concretização do pedido de cancelamento ou desistência da compra; ausência do endereço físico do estabelecimento comercial; falta de informações claras e precisas sobre os produtos, forma de pagamento e prazo de entrega; dados precisos da identificação da empresa.

Face aos diversos problemas, seguem algumas dicas fundamentais

para os consumidores:

- A compra não deve ser feita em computadores públicos ou de terceiros;
- Compare preços antes de comprar. Existem alguns endereços eletrônicos que disponibilizam pesquisas de preços, opinião de outros consumidores sobre os produtos e ainda avaliação da loja em vários quesitos, como cumprimento do prazo de entrega, devolução do produto, dentre outros;
- Verifique se a loja virtual indica seu endereço físico, telefone do serviço de atendimento ao consumidor e e-mail;
- Buscar informações sobre a loja virtual. Preste atenção aos itens de segurança. Veja se aparece a imagem de um cadeado, geralmente no canto inferior direito;
- Verifique a política de privacidade antes de fornecer seus dados pessoais;
- Analise minuciosamente as fotos do produto que pretende adquirir; elas precisam ser nítidas;
- Antes de concretizar a compra, leia atentamente as condições de contratação, que podem variar conforme o produto ou o serviço adquirido, a região do país (em relação ao prazo de entrega e preço do frete, por exemplo) e a forma de pagamento;
- No caso do produto ser destinado para presente compre com muita antecedência, pois várias situações podem ocorrer e o presente pode não chegar a tempo;
- Guardar todos os dados da compra, como o nome do site, itens adquiridos, valor pago, forma de pagamento, nú-

- mero do pedido e prazo de entrega;
- Dentre as formas de pagamento, o boleto bancário é a mais segura, podendo ser também mais econômica, pois muitas lojas virtuais oferecem descontos que podem chegar a 10% quando a compra é paga nesta modalidade;
- Salvar ou imprimir todos os e-mails enviados pelo fornecedor até que o produto seja entregue e esteja em perfeitas condições. Mesmo após receber o produto guarde a nota fiscal até pelo menos o fim da garantia contratual;
- Ao receber o produto faça a averiguação de possíveis avarias e/ou defeito;
- Não compre por impulso e analise criteriosamente a forma de pagamento parcelada, pois parcelamentos muito longos podem comprometer o orçamento doméstico.

É importante que o consumidor saiba que o CDC estabelece para as compras realizadas pelo telefone ou pela internet, denominadas compras "fora de balcão", "fora do estabelecimento comercial", um direito de arrependimento de até sete (7) dias da contratação ou do recebimento do produto e, o mais importante que este direito poderá ser exercido sem necessidade de justificativa e sem qualquer custo.

Gabriella Vieira

Advogada Relações de Consumo
MDC-MG

INCLUSÃO DIGITAL E SOCIAL

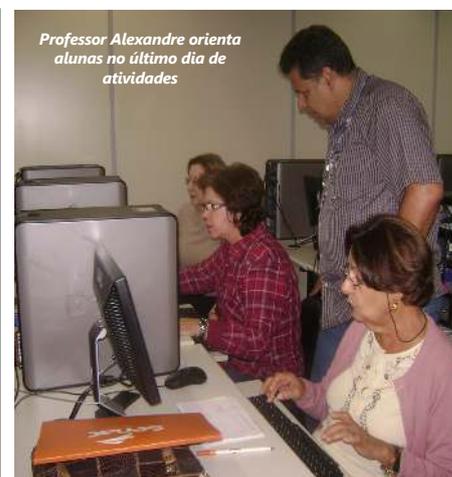
O curso Básico de Informática direcionado para o público da melhor idade, parceria MDC-MG e Senac-MG, formou no dia 26 de março a terceira turma. Com o entusiasmo das novas descobertas, os alunos comemoram a conquista de mais uma vitória pessoal.

Para Rosali N. Ventura, o curso vai ajudá-la a se comunicar com amigos e familiares. "Não sabia nem ligar um computador, hoje já tenho noção de muita coisa", disse. Entusiasmada com as novas descobertas, ela tirou da bolsa um bloco com anotações e, junto com a colega de turma, Edwiges M.

S. Teixeira Leão, elogiou a estrutura do laboratório do Senac-MG e o professor, Alexandre do Carmo.

Edwiges aproveitou bem as aulas e pretende colocar em prática o que aprendeu para manter contato com a família que vive na Alemanha. "Vou aproveitar o que aprendi para me comunicar com minha filha e os netos que estão longe, também vou declarar meu IR pela Internet".

A expectativa para a próxima turma é grande e, mesmo sem data ainda definida, já existe uma lista de espera.



ÁGUA, DENGUE E SUPERENDIVIDAMENTO FORAM TEMAS DAS CAMPANHAS

O consumo racional da água, superendividamento e suas consequências e a prevenção da dengue foram temas das campanhas realizadas pelo MDC-MG neste primeiro trimestre, todas visando a conscientização e a educação das pessoas com o objetivo de promover a melhor qualidade de vida e a preservação do meio ambiente.

O MDC-MG esteve em diversos pontos da cidade fazendo seu trabalho de educar. A primeira ação foi no dia 19 de fevereiro, alertando para o período da estiagem no país e as consequências que a falta da chuva pode causar a todos. O período pode atingir em cheio o bolso do consumidor, seja com o aumento na

vendas dos alimentos até o aumento da tarifa de energia elétrica. Por isso, é importante que cada um faça sua parte consumindo adequadamente este bem natural, em vias de racionalamento.

A outra ação foi a campanha da dengue, uma doença que assombra o Brasil há anos e que continua causando vítimas. Segundo números divulgados pela Secretaria de Estado da Saúde, mais de 1200 casos da doença foram registrados no estado até o final do mês de fevereiro. A campanha para alertar e dar dicas de prevenção aconteceu na Feira Coberta do bairro Padre Eustáquio no dia 25 de fevereiro, com distribuição de panfletos com orientações de como

impedir que o mosquito se propague, além da demonstração dos estágios de evolução do mosquito aedes aegypti, transmissor da doença.

Para fechar as atividades do primeiro trimestre, no dia 15 de março, Dia Mundial do Consumidor, a equipe da entidade esteve no Mercado Central de Belo Horizonte. Com a presença da advogada da entidade especialista em Relações de Consumo, Dra. Gabriella Vieira, houve distribuição de material educativo e o consumidor foi alertado, principalmente, sobre o perigo do crédito fácil e o superendividamento.

Lúcia Pacífico e a Dra. Gabriella tiraram as dúvidas das pessoas que estiveram no local.



**Rodoviária Belo Horizonte:
Campanha da Água**



**Feira Coberta Pe. Eustáquio:
Campanha Dengue**



Mercado Central de Belo Horizonte: Dia Mundial do Consumidor



Mercado Central de Belo Horizonte: Dia Mundial do Consumidor



**Rodoviária Belo Horizonte:
Campanha da Água**



**Feira Coberta Pe. Eustáquio:
Campanha Dengue**